

PRESSEMELDUNG _____

German Brand Award 2023: Internationaler Ausschreibungsstart

Frankfurt am Main, 25. Oktober 2022

Ab jetzt können sich Unternehmen, Agenturen, Dienstleistende und Marketeers aller Branchen weltweit für den German Brand Award 2023 anmelden. Präsentiert vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute werden im Rahmen des Awards die innovativsten Marken und besten Strategien konsequenter Markenführung sowie nachhaltiger Markenkommunikation ausgezeichnet.

Der German Brand Award entdeckt und präsentiert einzigartige Trends der Markenführung, schafft Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für herausragende Markenarbeit und setzt Impulse für die gesamte Markenwirtschaft. Seine enorme Reichweite und die breite positive Resonanz unter Unternehmen, Agenturen und Dienstleistenden zeugen von der hohen Relevanz exzellenter Markenführung. Die Preisverleihung und die German Brand Convention – das korrespondierende Dialogformat für Wissensaustausch und Networking – finden am 15. Juni 2023 in Berlin statt. Der German Brand Award bietet damit Marken-, Kommunikations- und Marketing-Expert*innen ein Forum und fördert den Diskurs aktueller Themen und Strategien.

Der German Brand Award 2023 bietet eine Bandbreite an Kategorien in zwei Disziplinen: »Excellent Brands« prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche. »Excellence in Brand Strategy and Creation« zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus. Darüber hinaus werden in fünfzehn Zusatzkategorien disziplinübergreifend die »Best of Best« ausfindig gemacht sowie die Ehrenpreise »Brand Manager of the Year«, »Start-up of the Year« und »Purpose Commitment of the Year« vergeben.

Die wichtigsten Informationen im Überblick:

- Informationen und Anmeldung unter anmelden.german-brand-award.com
- Early Bird-Deadline: 2. Dezember 2022
- Anmeldeschluss: 17. Februar 2023
- Die Preisverleihung inkl. German Brand Convention findet im Juni 2023 in Berlin statt

Der Jury gehören an:

- Dr. Saskia Diehl, Geschäftsführerin und Miteigentümerin GMK Markenberatung, Köln
- Katrin Menne, Bereichsleiterin Group Communications, Commerzbank AG, Frankfurt am Main
- Günter Moeller, Geschäftsführer hm+p Hermann, Moeller + Partner, München
- Stefan Raake, Geschäftsführer AMC Finanzmarkt GmbH, Düsseldorf
- Michael Rösch, Co-Founder von TOMINO, Leipzig
- Prof. Dr. Simone Roth, Professur für Marketing Hochschule Ruhr West, Mülheim
- Christian Rummel, Deputy Global Head of Brand Communications & Corporate Social Responsibility Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 350 Unternehmen an.

Kontakt

Alexandra Sender, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

Fax +49 (0) 69 24 74 48 700

E-Mail presse@gdc.de

www.gdc.de