

Code and *Culture*

DIE GERMAN BRAND
CONVENTION 2025



Markenführung zwischen Zukunft und Zeitgeist

Marken sind schon lange keine starren Gebilde mehr, sondern soziale Akteure und dynamische Ökosysteme: datengetrieben, anpassungsfähig, am Puls der Zeit. Wer hier relevant sein will, muss technologische Weitsicht und kulturelles Gespür innehaben. Gefragt sind Strategien, die Code and Culture intelligent vereinen.

Der „Code“ als technologischer Treiber steht im Zentrum des Wandels. KI, automatisierte Designsysteme und generative Tools ermöglichen datenbasierte Entscheidungen und personalisierte Markenerlebnisse. Gleichzeitig formen visuelle Codes eine starke, wiedererkennbare Identität. „Culture“ steht hingegen für das, was Marken relevant und resonant macht: Werte, Haltung, soziale Verantwortung.

Code and Culture beschreibt den neuen Balanceakt zwischen technischer Machbarkeit und kultureller Sinnstiftung. Unter diesem Motto präsentieren namenhafte Speaker*innen auf insgesamt drei Bühnen ihre Ansätze und Impulse in spannenden Keynotes und teilen ihre Expertise auf dem exklusiven Netzwerktreffen des German Brand Award – der German Brand Convention.

Ablauf und Rahmenprogramm

Wann?

Donnerstag, 26. Juni 2025

13:30 - 00:00 Uhr

Wo?

Uber Eats Music Hall

Mercedes-Platz/Uber Platz 2

10243 Berlin

German Brand Convention

ab 13:30 Uhr

Einlass und Akkreditierung

14:30 - 17:30 Uhr

Verschiedene Formate auf drei Bühnen
(Siehe Programm-Übersicht)

13:30 - 18:00 Uhr

Urkundenausgabe „Gold“ und „Winner“

13:30 - 18:00 Uhr

Marketing Services Station

13:30 - 18:00 Uhr

Pressefotos an der Fotowand

Gala-Dinner & Award-Show

ab 18:00 Uhr

Einlass in den Dinner-Saal
(Freie Platzwahl)

18:30 - 21:30 Uhr

Gala-Dinner und Award-Show
mit Ehrung der „Best-of-Best“

21:30 - 0:00 Uhr

Get Together und Networking
mit Drinks & DJ

Uhrzeit

Inspiration Stage, 1. OG

Talk Podium, 4. OG

Focus Lounge, 4. OG

14:30 – 14:50

Code and Culture 2025

Markenführung am Wendepunkt?

14:50 – 15:10

Pitch, Please!

Live Voting für das „Startup of the Year“ mit 1Komma5° und Aegis Rider

20 Minuten Pause

15:30 – 16:00

The Age of AI Agents

Wenn KI nicht nur assistiert, sondern für uns handelt: Wie viel Kontrolle geben wir ab? u.a. mit Kombinatrotweiss, brighter AI und Otto

Brand x Influencer

Leere Inszenierung – oder Influencer-Matchmaking? Wie Marken Persönlichkeiten authentisch nutzen können u.a. mit DERTOUR und Ford Motor Company

Brand with Attitude

Zwischen Rebellion und Verantwortung. Charakter, Wertekultur – und Relevanz: Marken als soziale Akteure u.a. mit FC St. Pauli und Dr. Hauschka

15 Minuten Pause

16:15 – 16:45

Circular Business & Brand

Zirkularität als wirtschaftliche Chance: Wie Marken im Kreislauf gewinnen u.a. mit Circular Republic und Schweitzer Project AG

B2B-Branding

Kurswechsel auf Markenstärke: Der Weg vom Anbieter zum echten Marken-Erlebnis u.a. mit Conrad Electronic

Brand Portfolio

How to kill a brand on purpose. Über die Herausforderungen bei der Bereinigung von Markenarchitekturen u.a. mit BOCAR

15 Minuten Pause

17:00 – 17:30

Brands & AI

Schneller, typischer, konsistenter: Markenführung meets KI u.a. mit Bosch Home Comfort Group und EnBW

Rebranding

Vom Wandel zur Wende: Die Transformation einer Traditionsmarke u.a. mit Peter Schmidt Group und E.ON

Circular Future

Next Stop: Wie Kreislaufwirtschaft die Marken-Identität schärft u.a. mit NEW STANDARD.STUDIO und Designworks, a BMW Group Company

Inspiration Stage, 1. OG

- Große Bühne, große Themen. Die Besten der Besten geben tiefe Einblicke in ihre Arbeit, verraten, wo sie gekämpft und wie sie die Herausforderungen gelöst haben. Hier bleibt kein Notizzettel unbeschrieben.

15:30 – 16:00 Uhr

The Age of AI Agents

Wenn KI nicht nur assistiert, sondern für uns handelt:
Wie viel Kontrolle geben wir ab?

Moderation:

Holger Volland, CEO brand eins Medien AG

Svetlana Jakel
Geschäftsführerin
Kombinatrotweiss GmbH



Marian Gläser
Co-Founder/CEO
brighter AI



Dr. Frederike Fritzsche
Chief Tech Transformation Officer
Otto GmbH & Co. KGaA



16:15 – 16:45 Uhr

Circular Business & Brand

Zirkularität als wirtschaftliche Chance: Wie Marken
im Kreislauf gewinnen

Moderation:

Prof. Dr. Simone Roth, Professorin für Marketing
Hochschule Ruhr West



Dr. Matthias Ballweg
Co-Founder & Director
Circular Republic

Sven Schneider
Senior Art- & Brand Director
Interstore AG /
Schweitzer Project AG



17:00 – 17:30 Uhr

Brands & AI

Schneller, typischer, konsistenter: Markenführung
meets KI

Moderation:

Moritz Piel, Senior Manager &
Head of Competence Center KI GMK Markenberatung

Thomas Pelizaeus
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Bosch Home Comfort Group



Christian Kleiber
Leiter Marke & Kampagne im
Corporate Brand Management
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Talk Podium, 4. OG

- Lasst uns reden. Über aktuelle Fragen der Markenführung und Best Practices. Expert*innen teilen ihre Erfahrungen und Ansichten. Das Publikum steigt in die Diskussion mit ein. Wer hier nichts fragt, ist selbst schuld.

15:30 – 16:00 Uhr

Brand x Influencer

Leere Inszenierung – oder Influencer-Matchmaking? Wie Marken Persönlichkeiten authentisch nutzen können

Moderation:

Günter Moeller, Managing Partner, hm+p Herrmann, Moeller+Partner



Holger Dohmen
Brand & Media Lead DACH
Ford Motor Company



Ireneus Kubiak
Director Community Management
ALONDRA Social



Sophia Dümmig
Head of Social
DERTOUR Online GmbH



Magnus Folten
Managing Director 9:16
WeCreate Germany GmbH

16:15 – 16:45 Uhr

B2B-Branding

Kurswechsel auf Markenstärke: Der Weg vom Anbieter zum echten Marken-Erlebnis

Moderation:

Marco-Paul de Jeu, Partner, Strategy Director CapeRock



Jörg Liebeskind
Senior Director Corporate
Communications & Brand
Management Conrad Electronic SE



Anja Komorr-Kroeker
Head of Corporate Identity &
Communications
Drägerwerk AG & Co. KGaA

17:00 – 17:30 Uhr

Rebranding

Vom Wandel zur Wende: Die Transformation einer Traditionsmarke

Moderation:

Katrin Menne, Head of Brand and Content Marketing
Merck KGaA



Kristin Janoschka
Executive Director Consulting
Peter Schmidt Group



Stefan Schneider
Vice President Global Brand
E.ON SE



Alexander Zirkel
Head of Global Brand Activation
and Governance
E.ON SE

Focus Lounge, 4. OG

- Höchste Konzentration. Räumlich und thematisch. Ausgewählte Expert*innen sprechen offen über Chancen, gute Lösungen und vertane Möglichkeiten. Ohne Beamer, Bühne, Mikrofone. Voll fokussiert, dank limitierter Platzzahl.

15:30 – 16:00 Uhr

Brand with Attitude

Zwischen Rebellion und Verantwortung. Charakter, Wertekultur – und Relevanz: Marken als soziale Akteure

Moderation:

Ute Röseler, Brand Consultant und Professur für Markenkommunikation (2016-2025) Brand University of Applied Sciences Hamburg

Martin Drust
ppa Marke & Marketing
FC St. Pauli Vermarktungs
GmbH & Co. KG



Meera Ullal
Mitglied der Geschäftsleitung
WALA Group / Dr. Hauschka

16:15 – 16:45 Uhr

Brand Portfolio

How to kill a brand on purpose. Über die Herausforderungen bei der Bereinigung von Markenarchitekturen

Moderation:

Dr. Saskia Diehl, Managing Director and co-owner
GMK Markenberatung



Andreas Fahrion
Geschäftsführer/Gesellschafter
FACT GmbH Werbeagentur



Karl Schary
CEO BOCAR

17:00 – 17:30 Uhr

Circular Future

Next Stop: Wie Kreislaufwirtschaft die Marken-Identität schärft

Moderation:

Dr. Max Marwede, Circular Design Lead
Fraunhofer-Institut für Zuverlässigkeit und Mikrointegration

Maximilian Mauracher
Co-Founder
NEW STANDARD.STUDIO GmbH



Anne Farken
Associate Director Creative
Consulting Designworks,
a BMW Group Company