

German Brand Award 2026 | FAQ

Allgemeine Informationen

1. Was ist der German Brand Award?

Der **German Brand Award** setzt neue Maßstäbe und liefert Antworten auf Herausforderungen der Markenführung. Darum gilt er als eine der wichtigsten Auszeichnungen für ganzheitliche Markenarbeit im deutschsprachigen Raum. Mit seinem Leitmotiv **Celebrating Your Brand Success** gibt der Award seit 10 Jahren erfolgreichen Marken eine Bühne – ebenso wie den Menschen, Kampagnen und Strategien dahinter. **Im Jahr 2026 feiert der German Brand Award Jubiläum.** Was 2016 in Berlin mit 250 Gästen im VW DRIVE Forum begann, verzeichnet heute auf 1.676 Einreichungen aus 18 Nationen und rund 800 Gäste in der Uber Eats Music Hall in Berlin.

2. Was ist die German Brand Convention?

Die **German Brand Convention** ist das begleitende Tagesprogramm der Preisverleihung und eine Plattform für Wissensaustausch und Networking. Als geschlossene Veranstaltung ist sie ausschließlich den Gewinner*innen, Jurymitgliedern und geladenen Gästen vorbehalten. Mit 39 Speakern, zehn Panels und drei Bühnen ist die **German Brand Convention 2026** eine der größten ihrer Art für Markenführung im DACH-Raum.

3. Wer vergibt den Award?

Der German Design Council, vormals Rat für Formgebung, ist Initiator und Ausrichter des Awards. Aus seinem Gründungsauftrag heraus versteht sich der Council seit 1953 als die Instanz für Design in Deutschland. Der **German Brand Award** erweitert diese Kompetenz: Er prämiiert ganzheitliche Markenarbeit – von der strategischen Positionierung über die visuelle Identität bis zur Implementierung. Die Kriterien der Jury (Markenpositionierung, Differenzierung, Implementierung) würdigen dabei jenen Ansatz, der Markenführung als gestalterische und strategische Aufgabe begreift. In seiner Stiftungsarbeit trägt der Council eine besondere Verantwortung: Design und Markenarbeit so zu fördern, dass Wirtschaft und Gesellschaft davon profitieren.

4. Welche Disziplinen gibt es?

Der **German Brand Award** ist in zwei Disziplinen unterteilt: **Excellent Brands** prämiiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb ihrer Branche. **Excellence in Brand Strategy and Creation** zeichnet herausragende Kampagnen, Konzepte und Strategien in verschiedenen Fachdisziplinen aus.

Innerhalb dieser Disziplinen werden die Auszeichnungen **Winner**, **Gold** und **Best of Best** vergeben. Alle Kategorien: <https://www.german-brand-award.com/kategorien>

Auszeichnungen

5. Was unterscheidet die Auszeichnungen voneinander?

In beiden Disziplinen werden mehrere **Winner**-Auszeichnungen vergeben. Pro Kategorie vergibt die Jury in der Regel eine **Gold**-Auszeichnung für herausragende Leistungen innerhalb

der jeweiligen Branche oder Disziplin. Zusätzlich kann es je eine **Best of Best**-Auszeichnung in den 16 Zusatzkategorien geben.

6. Was macht die Ehrenpreise so besonders?

Die Ehrenpreise werden in mehreren Jurierungsprozessen nominiert und diskutiert. Den Award für **Brand Manager of the Year** und **Best Purpose of the Year** bestimmt die Jury im Plenum. Das **Startup of the Year** wird während der Preisverleihung ermittelt: Auf der German Brand Convention pitchten drei nominierte Startups vor Publikum, das darauf das überzeugendste Team in einer geheimen Abstimmung wählt. Erstmals und gemeinsam mit dem Medienpartner **PAGE** wird 2026 der Ehrenpreis **Creative of the Year** vergeben, dem eine jurierte Shortlist und das finale Voting durch die Community des Kreativfachmediums vorausgehen.

Zahlen und Fakten

7. Wie international ist der German Brand Award?

Der **German Brand Award 2026** verzeichnete Einreichungen aus 18 Nationen auf vier Kontinenten – von Australien über China bis in die USA. Neben der breiten Resonanz in Deutschland (84,5 %) zeigt die starke Beteiligung aus der DACH-Region (Schweiz, Österreich) sowie aus China das wachsende internationale Interesse am Award.

8. Wie viele Auszeichnungen werden 2026 vergeben?

Insgesamt werden 569 Gewinner*innen und vier Ehrenpreis-Träger*innen auf der Preisverleihung gewürdigt.

- **Ehrenpreise: 4**
 - **Brand Manager of the Year**
 - **Best Purpose of the Year**
 - **Startup of the Year** (im zweiten Jahr, Publikumspreis)
 - **Creative of the Year** (erstmals, Publikumspreis in Kooperation mit PAGE)
- **Best of Best: 13**
 - aus 16 Zusatzkategorien der beiden Disziplinen **Excellent Brands** und **Excellence in Brand Strategy and Creation**
- **Gold: 68**
 - 25 × in der Disziplin **Excellent Brands**
 - 43 × in der Disziplin **Excellence in Brand Strategy and Creation**
- **Winner: 488**
 - 118 × in der Disziplin **Excellent Brands**
 - 56 × in Zusatzkategorien der Disziplin **Excellent Brands**
 - 242 × in der Disziplin **Excellence in Brand Strategy and Creation**
 - 72 × in Zusatzkategorien der Disziplin **Excellence in Brand Strategy and Creation**

Jury

9. Wer sitzt in der Jury des German Brand Award 2026?

Die Jury besteht aktuell aus 17 unabhängigen Expert*innen und Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Markenstrategie, Kommunikation und Kultur. Mehrere Jurymitglieder begleiten den **German Brand Award** seit vielen Jahren. Mit einer kontinuierlichen Erweiterung des Gremiums wird sichergestellt, dass branchenspezifische Veränderungen und neue Denkansätze in die Bewertung einfließen. Die Beurteilung der Einreichungen erfolgt anhand der Kriterien **Markenpositionierung bzw. -strategie, Differenzierung und Implementierung**. Die genaue Zusammensetzung der Jury 2026 lässt sich hier einsehen: <https://www.german-brand-award.com/jury>

Programm & Preisverleihung

10. Wie sieht das Programm beim German Brand Award aus?

Der German Brand Award ist zweigeteilt: Das Tagesprogramm, die German Brand Convention, beginnt um 14:30 Uhr und dauert bis 17:30 Uhr. Ab 18 Uhr geht es weiter mit Bühnenshow und Gala-Dinner. Hier geht es zum Programm: <https://www.german-brand-award.com/programm>

11. Wann wird die Pressemitteilung zur Preisverleihung veröffentlicht?

Bildmaterial sowie Pressemitteilung mit Nachbericht werden am Freitag, 26. Juni, auf der Presse-Seite des German Brand Award veröffentlicht. Für weitere Informationen können Sie sich an presse@gdc.de wenden.