

Fact Sheet



german
brand
award
'25

German Brand Award	3
Vorteile für Gewinner*innen	4
Fristen & Termine	8
Anmeldung zum Award	9
Optionales Nominee-Package	10
Disziplinen & Kategorien	11
Einreichung der Präsentation zur Jurysitzung	16
Jurierung	17
Preisverleihung & German Brand Convention	18
Leistungspakete & Servicegebühren	19
Förderprogramm	20
Kontakt	21

Der Award, der Markenerfolge sichtbar macht

Mit dem German Brand Award zeichnet der German Design Council Persönlichkeiten und Unternehmen aus, die in der Welt der Marken wegweisend sind und bietet ihnen eine Bühne. Er entdeckt und präsentiert einzigartige Trends – und bringt nicht nur die Gewinnerinnen und Gewinner voran, sondern die gesamte Markenwirtschaft.

Nominierung

Kontinuierlich nominiert der German Design Council Unternehmen, die durch wirkungsvolle Markenarbeit, eigenständige Projekte und außerordentliche Kampagnen aufgefallen sind.

Außerdem haben Unternehmen die Möglichkeit, Projekte und Kampagnen direkt und eigeninitiativ zum Award anzumelden. Nach einer Überprüfung durch unsere interne Expertengruppe erfahren Sie durch eine schriftliche Mitteilung des German Design Council, ob Ihr Projekt die erforderlichen Kriterien erfüllt, und damit für die Teilnahme am German Brand Award zugelassen und nominiert wurde.

Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.

Teilnahmevoraussetzungen

Am German Brand Award können Unternehmen, Agenturen, Dienstleistende und Marketeers sowie nicht kommerzielle und staatliche Organisationen aller Branchen weltweit teilnehmen.

Die Veröffentlichung des Projekts bzw. Umsetzung der Kampagne darf nicht länger als fünf Jahre zurückliegen.

Die Anzahl der Anmeldungen pro Unternehmen ist nicht begrenzt.

Bitte beachten Sie

Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an.

Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf **Seite 19**.

Vorteile für Gewinner*innen

Ihre Auszeichnung im Paket

Mit einer Auszeichnung beim German Brand Award unterstreichen Sie Ihre Markenkompetenz auf wirkungsvolle Weise. Nutzen Sie dies für Ihre Kommunikation – wir stellen Ihnen dafür ein umfangreiches Paket zur Verfügung.



Feiern Sie Ihren Erfolg auf der Preisverleihung

Als Gewinner*in erhalten Sie eine Einladung zur exklusiven Preisverleihung in Berlin. Im Rahmen des Gala-Dinners werden die „Best of Best“-Preise, sowie die Personality-Auszeichnung des Jahres auf der Bühne vergeben.



Inspiration und Austausch auf der German Brand Convention

Im Rahmen der Preisverleihung findet die German Brand Convention statt. Im Fokus steht der Dialog, nicht nur auf der Bühne. Entscheidungstragende aus großen deutschen Unternehmen, Fachpresse sowie Gäste aus der Marketingbranche tauschen ihr Wissen aus: interdisziplinär und branchenübergreifend.



Werden Sie Teil eines einzigartigen Netzwerkes

Alle Preisträger*innen, Jurymitglieder und Speaker der German Brand Convention bilden ein einzigartiges Netzwerk in der Marketingbranche. Knüpfen Sie neue Kontakte mit Expert*innen und sowie mit Persönlichkeiten aus dem Brand Management.

Vorteile für Gewinner*innen



Profitieren Sie von der größten Reichweite

Mit einer Bruttoreichweite von jährlich rund 315 Mio. Kontakten ist der German Brand Award der reichweitenstärkste Marketingpreis im deutschsprachigen Raum und wird zunehmend internationaler. Im direkten Wettbewerbsumfeld rangiert der German Brand Award national auf Platz 1 und international auf Platz 2.



Erzählen Sie Ihre Erfolgsstory mit den Labels

Wir stellen Ihnen das entsprechende Label zur Verfügung, das Sie ab dem Tag der Preisverleihung nutzen dürfen. Kommunizieren Sie Ihren Erfolg beim Award mit dem Einsatz des Labels – auf Webseiten, in der digitalen Kommunikation, in Signaturen, im Print, auf Produktverpackungen und in Werbemaßnahmen.



Professionelle Fotos vor der Fotowand

Auf der Preisverleihung können Sie als Gewinner*in professionelle Fotos mit Ihrer Auszeichnung machen lassen. Bereits am Abend der Preisverleihung stehen die Fotos zum Download zur Verfügung und können für eigene Presse- und Social Media-Aktivitäten genutzt werden.



Ein Edles Highlight ist die Award-Skulptur

„Gold“- und „Best of Best“-Gewinner*innen erhalten zudem eine Award-Skulptur – ein echtes Highlight z.B. für Ihr Unternehmens-Foyer. „Best of Best“-Skulpturen werden exklusiv auf der Bühne im Rahmen der Show überreicht.

Vorteile für Gewinner*innen



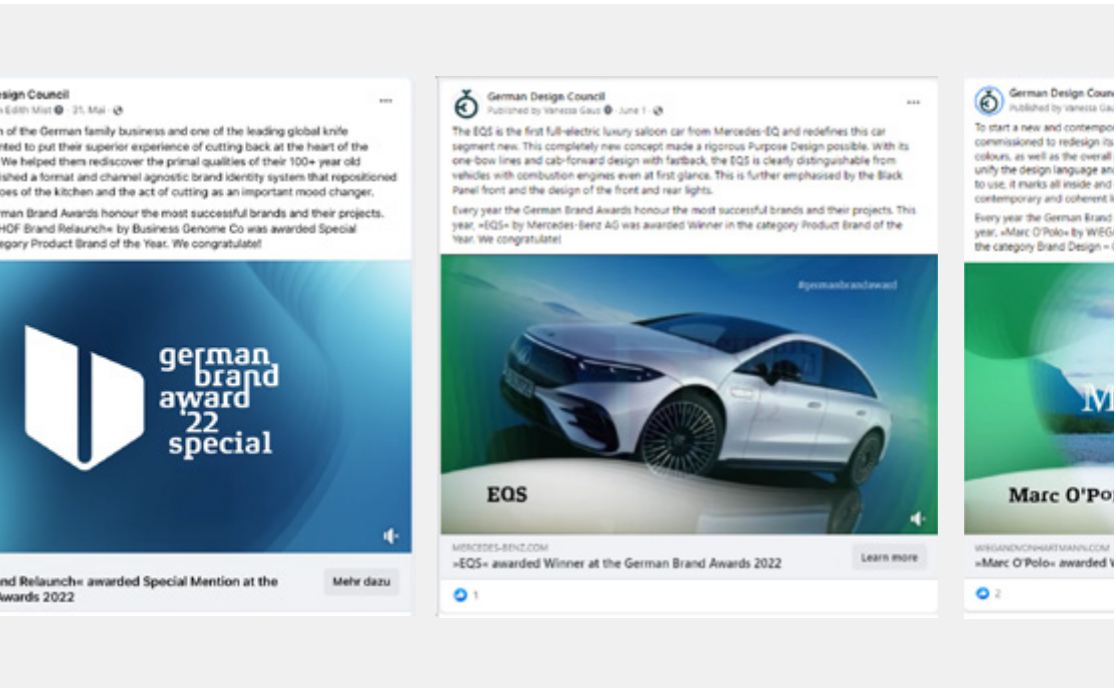
Machen Sie auf sich aufmerksam mit den Social Media-Clips

Preisträger*innen erhalten individuelle Clips zur kurzen Vorstellung des ausgezeichneten Projekts oder Marke. Diese sind auf die Formate für LinkedIn, Facebook und Instagram zugeschnitten.



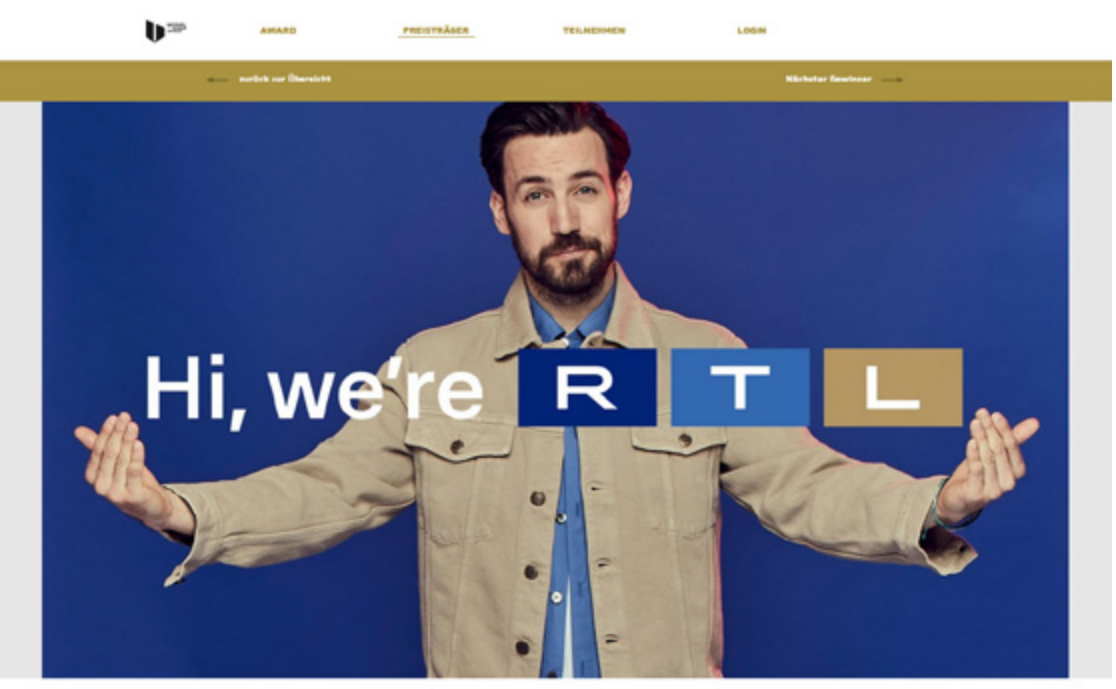
Content für Ihre Kommunikation mit der Jurybegründung

Allen Preisträger*innen stellt die Jury ein kurzes Statement zu ihrer Auszeichnung zur Verfügung. Dieses wird in unserer Online-Galerie neben dem Beitrag veröffentlicht und kann ideal für die eigene Kommunikation genutzt werden.



Erhöhen Sie Ihre Reichweite mit unseren Social Media-Anzeigen

Wir präsentieren die ausgezeichneten „Gold“- und „Best of Best“-Projekte und -Marken zielgruppen-genau mit individuellen Anzeigen auf Facebook und Instagram. „Best of Best“-Beiträge zudem zudem exklusiv auf LinkedIn vorgestellt.



Dauerhafte Präsentation in der Online-Galerie

Alle ausgezeichneten Projekte und Marken werden in unserer Online-Galerie unter www.german-brand-award.com inklusive Verlinkung zur Unternehmensseite präsentiert. Gewinner*innen sind hier mit ihrer Einreichung dauerhaft präsent – über die Preisverleihung hinaus.

Vorteile für Gewinner*innen



Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit durch gemeinsame Pressearbeit

Sie profitieren von unseren internationalen Adressverteilern und Marketingmaßnahmen. Wir kommunizieren den Award an Entscheidungstragende aus Wirtschaft, Politik und Medien und laden sie zu unseren Netzwerkveranstaltungen ein. Daneben stellen wir Ihnen professionelle Textbausteine und ein Whitepaper bereit, um Ihren Erfolg zu kommunizieren.



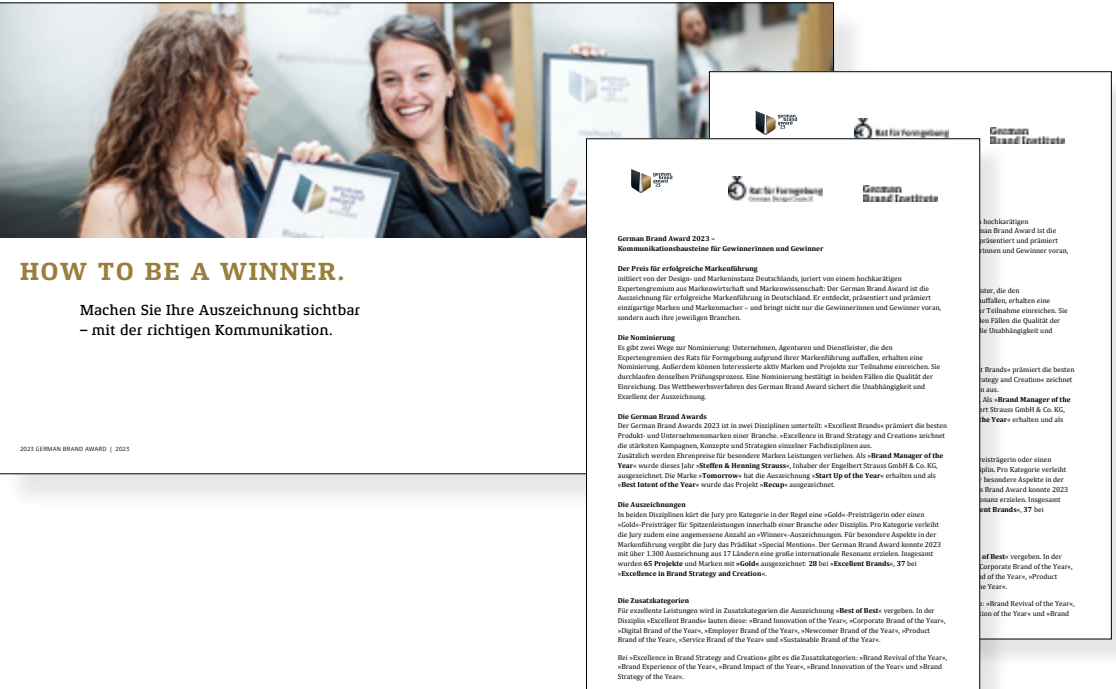
Wertig ausgezeichnet mit Urkunden

Preisträger*innen erhalten zwei Ausfertigungen ihrer Urkunde in einem hochwertigen Rahmen. Diese können Sie auf der Preisverleihung entgegennehmen oder bekommen Sie im Nachgang per Post zugeschickt.



Nutzen Sie das Angebot unserer Marketing-Serivces

Als Gewinner*in erhalten Sie exklusiven Zugang zu unseren Marketing-Services. Hierüber können Sie weitere Marketingartikel zu Ihrer Auszeichnung bestellen, wie Acrylglas-Zertifikate, Aufkleber oder Kuboide.



Teilen Sie Ihren Erfolg mit unseren Kommunikations-Tools

Sie erhalten ein Whitepaper mit nützlichen Tipps und Beispielen für die eigene Award-Kommunikation. Zusätzlich dazu stellen wir Textbausteine zur Verfügung, die Sie für Ihre Presseaktivitäten verwerten können.

Fristen & Termine



Ausschreibungsstart	29. Oktober 2024
Frist Early-Bird-Anmeldung	06. Dezember 2024
Frist Förderanträge	14. Februar2025
Anmeldeschluss	21. Februar 2025
Frist Upload der Präsentationen zur Jurysitzung	28. Februar 2025
Jurysitzung	13. März 2025
Benachrichtigung über die Juryergebnisse	Ende März 2025
Veröffentlichung der Gewinner*innen	26. Juni 2025
Preisverleihung & German Brand Convention	26. Juni 2025



Registrierung

Mit jeder Nominierung oder jeder offenen Einladung versenden wir einen Usernamen, bzw. die E-Mail-Adresse für die Registrierung im Anmeldeportal „**My Design Council**“. Dort können Sie alle Informationen zu Ihrer Marke/Ihrem Projekt ergänzen und sich verbindlich zur Teilnahme anmelden.

Online-Anmeldung

Im Anmeldeportal „**My Design Council**“ werden folgende Informationen abgefragt:

- Disziplin
- Markenname / Projektname (+Bezeichnung)
- Beschreibungstexte deutsch / englisch (max. 650 Zeichen)
- Webseite, Ort und Datum der Markteinführung
- Angaben zu Unternehmen / Kundin oder Kunde, Agentur / Umsetzung
- Kategorien und eventuelle Zusatzkategorien
- Rechnungsadresse
- Optionale Buchung des Nominee Package
- Bildmaterial der Marke / des Projekts (max. 5 Bilder)

Für eine Online-Anmledung benötigen Sie im Schnitt 35 Minuten.

Bitte beachten Sie, dass die Angaben und das Bild-/Textmaterial aus Ihrer Anmeldung sowohl für die Jurysitzung als auch für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung verwendet wird.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung über die Anmeldegebühren.

Anmeldegebühren

Early Bird-Anmeldung bis 06. Dezember 2024	€	449,00*
Reguläre Anmeldung	€	495,00*
Last Call-Anmeldung nach dem 21. Februar 2025	€	495,00*
	+ €	140,00*

* Alle Preise gelten pro angemeldeter Marke/Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Hinweis

Mit der Anmeldung Ihres Projekts zum German Brand Award 2025 erklären Sie sich mit allen genannten Kosten und Gebühren einverstanden. Im Falle einer Auszeichnung fallen obligatorische Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf **Seite 19**.

Anmeldeschluss ist der 21. Februar 2025

Optionales Nominee-Package

Leistungen und Services für Nominees

Schon eine Teilnahme am German Brand Award ist ein erster Kommunikationsanlass, mit dem Sie für Ihre außerordentlichen Leistungen mediale Aufmerksamkeit erzeugen können.

Mit einer Anmeldung zum Award haben Sie schon jetzt die erstklassige Gelegenheit, unser Nominee-Package zu buchen und damit Ihre Markenkompetenz wirkungsvoll zu kommunizieren.

Bestandteile des Nominee-Packages

Label

Als Nominee sind Sie berechtigt, das offizielle „Nominee“-Label für Ihre Kommunikation und die Bewerbung des nominierten Projekts unbegrenzt zu nutzen.

Urkunden

Nominees erhalten eine personalisierte „Nominee“-Urkunde als PDF zur eigenen Nutzung.

Kommunikations Tools

Nutzen Sie die Nominee-Textbausteine für eigene Pressemeldungen, die Nominees zur freien Verfügung erhalten.

NEU: Social Media-Frames

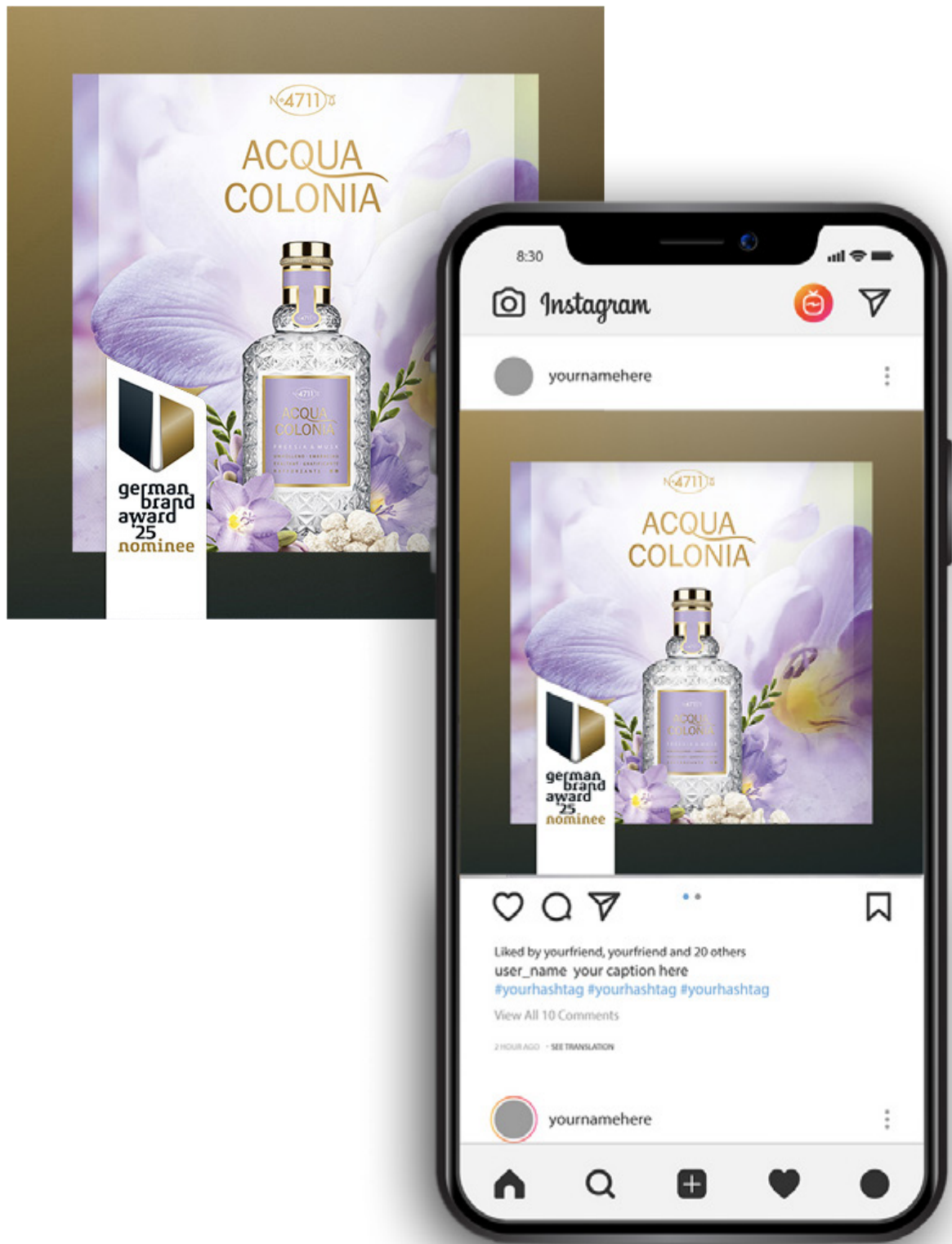
Für Ihre Kommunikation stellen wir Frames zur Verfügung, die auf die verschiedenen Kanäle zugeschnitten sind.

Gebühren für das optionale Nominee-Package

Buchung Nominee-Package € 1.950,00*

*Alle Preise gelten pro angemeldeter Marke /Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Buchbar direkt bei der Online-Anmeldung zum Award oder im Nachgang bis Ende April 2025 über unser **Online-Formular**.



Disziplinen & Kategorien

Zwei Disziplinen

Um der Vielfalt der Einreichungen gerecht zu werden, bietet der German Brand Award eine Bandbreite an Kategorien in zwei Disziplinen: „Excellent Brands“ und „Excellence in Brand Strategie and Creation“.

Auswahl

Bei der Anmeldung zum Award können pro Marke / Projekt eine reguläre Kategorie und bis zu drei Zusatzkategorien ausgewählt werden. Die Anmeldegebühren sind dabei nur einmal zu entrichten.

Bitte beachten Sie

Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf **Seite 19**.

Disziplin Excellent Brands

Diese Disziplin begreift Marken ganzheitlich und beurteilt die Markenführung von Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb ihrer Wettbewerbsumfelder miteinander. Die Kategorien sind daher nach Branchen und Industrien aufgeteilt.

Disziplin Excellence in Brand Strategy and Creation

Diese Disziplin bewertet die Qualität einzelner Bestandteile von Markenarbeit und stellt die wichtigsten Maßnahmen einander branchenübergreifend gegenüber.



Zusatzkategorien

Darüber hinaus werden in 16 Zusatzkategorien Preise verliehen. Die jeweils besten Einreichungen der Zusatzkategorien werden auf der Bühne überreicht und erhalten dadurch besonders hohe Sichtbarkeit.

Kategorien

Excellent Brands

Animal & Pet Supplies

z. B. Hersteller von Futter, Spielzeug, Transportboxen

Banking & Financial Services

z. B. Banken, Bausparkassen, Kreditkartenunternehmen, Leasinggesellschaften

Beauty & Care

z. B. Hersteller von Körperpflege, Kosmetik, Wellness, Hygiene (inkl. Handelsmarken)

Building & Elements

z. B. Anbieter von Smart Home, Gebäudemanagement, Baumaterialien, Fenster und Türen

Chemicals, Materials & Supplies

z. B. Hersteller von Verpackungsmitteln, Kunststoffen, Farbpigmenten, C-Teilen, Rohstoffen, Feinchemie, Spezialchemie

Consumer Electronics

z. B. Hersteller von Unterhaltungselektronik, Smartphones, Audiogeräten, Fotokameras

Corporate Services

z. B. Dienstleister im Bereich Unternehmens- und Personalberatung, Steuerberatung, Rechtsanwälte, Sicherheitsdienste

Culture & Concerts

z. B. Veranstalter von Konzerten, Festivals oder Shows, Museen, Theater

Digital Service Portals & Platforms

z. B. Vergleichsseiten, Bewertungsplattformen, Suchseiten, soziale Netzwerke/Communities

Education & Research

z. B. Schulen, Universitäten, Kindergärten, Forschungsinstitute, Stiftungen, sonstige Bildungsträger privat oder öffentlich

Fashion

z. B. Hersteller von Kleidung, Schuhen, Accessoires, Brillen, Taschen (inkl. Handelsmarken)

Fast Moving Consumer Goods

z. B. Hersteller von Lebensmitteln, Getränken, Drogerieartikeln (inkl. Handelsmarken)

Health & Pharmaceuticals

z. B. Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen, Hersteller von Arzneimittel oder Medizintechnik (inkl. Generika)

Heating & Bathroom

z. B. Hersteller von Heizungen, Klima- und Energietechnik, Bad- & Sanitärausstattung

Industry, Machines & Engineering

z. B. Maschinen & Anlagenbauer, Hersteller von Werkzeugmaschinen, Industriekomponenten oder Baumaschinen

Insurance

z. B. Versicherungsunternehmen, gesetzliche Krankenkassen, Versicherungsmakler

Interior & Living

z. B. Hersteller von Möbeln, Heimtextilien, Bodenbelägen, Gartenmöbel

Kids & Toys

z. B. Hersteller von Spielen, Spielzeug, Kinderwagen, Baby-Ausstattung

Kitchen & Household Appliances

z. B. Hersteller von Küchen, Küchengeräten, Reinigungsgeräten, Saugrobotern, Luftreinigern

Leisure & Crafts

z. B. Hersteller von Kunst- und Bastelbedarf, Musikinstrumenten, Strickzubehör

Lighting

z. B. Hersteller von Leuchtmitteln, Lichttechnik, Lampen (indoor & outdoor)

Logistics & Infrastructure

z. B. Versorgungsunternehmen, Stromerzeuger, Logistikdienstleister, Kabelnetzanbieter, Treibstoff- und Benzin-Händler

Luxury

z. B. Hersteller von Luxusartikeln, Schmuck, Uhren

Media & Entertainment

z. B. Medienunternehmen, Verlage, Nachrichtoportale, Zeitungen, Zeitschriften, TV/digitale Sendungsmarken, TV-/Radio-Sender

Non-Governmental Organizations & Public Affairs

z. B. gemeinnützige Einrichtungen, Stiftungen, Verbände, Stadtmarken, Regionalmarken, Parteien

Office & Stationery

z. B. Hersteller von Papier, Bürobedarf, Schreibwaren

Kategorien

Excellent Brands

Real Estate & Property

z. B. Dienstleister in der Bauindustrie, Makler, Bewirtschafter von Immobilien

Sports & Outdoor Goods

z. B. Hersteller von Sportgeräten und -produkten, Sportbekleidung (inkl. Handelsmarken)

Sports Associations & Sporting Clubs

z. B. Verbände, Vereine, Ligen inkl. e-Sports, Ausrichter von Meisterschaften oder Turnieren

Telecommunications & IT

z. B. Telekommunikationsunternehmen, Hardware und Softwarehersteller, Cloud-Lösungsanbieter, IT-Dienstleister

Tools & Gardening

z. B. Hersteller von Werkzeug, Gartengeräte (inkl. Handelsmarken)

Tourism & Gastronomy

z. B. Hotels, Reiseveranstalter, Fluglinien, Reisevermarkter, Restaurants, Fast Food-Ketten, Bäckereien, Raststätten

Trade Fairs & Event Locations

z. B. Messeveranstalter, Arenen, Stadien und Veranstaltungsorte (inkl. digitale Knotenpunkte)

Tade, Retail & e-Commerce

z. B. Lebensmitteleinzelhandel, Modeketten, Webshops

Transport & Mobility

z. B. Hersteller & Dienstleister in Bereich Automobilität, Elektromobilität, öffentlicher Nahverkehr

Zusatzkategorien*

Brand Innovation of the Year

Beste Markeninnovation

Circular Brand of the Year

Beste Marke mit zirkulären Maßnahmen

Corporate Brand of the Year

Beste Unternehmensmarke

Digital Brand of the Year

Beste digitale Marke

Employer Brand of the Year

Beste Arbeitgebermarke

Newcomer Brand of the Year

Beste Marken-Neuentwicklung

Product Brand of the Year

Beste Produktmarke

Service Brand of the Year

Beste Dienstleistungsmarke

Sustainable Brand of the Year

Nachhaltigste Marke

* Sollte eine Auszeichnung zusätzlich in einer Zusatzkategorie erfolgen, dann fallen entsprechend weitere Servicegebühren für das weitere Leistungspaket an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf der Seite 19.

Kategorien

Excellence in Brand Strategy and Creation

Acoustic & Sensoric Branding

z. B. Audio Logos, Sound Logos, Klangwelten, Earcons, Corporate Songs

Ambient Media & Outdoor Advertising

z. B. Plakatkampagnen, Outdoor-Installationen, werbliche Sonderformate im urbanen Lebensraum

Architecture & Buildings

z. B. markentypische Architektur von Firmengebäuden wie Filialen, Zentralen, Campus

Brand Events

z. B. Produktlaunches, Roadshows, Konferenzen, Netzwerk-Events, Firmenjubiläen

Digital Campaign

z. B. vorwiegend digital umgesetzte Kampagnen, Social Media, Banner, VoD

Classic Campaign

z. B. vorwiegend analog umgesetzte Kampagnen, Print, OOH, TV, Radio

360° Campaign

z. B. kanalübergreifende, holistisch umgesetzte Kampagnen für Marken- oder Produktkommunikation

CRM & Personalization

z. B. CRM-Programme, off- und online Mailings, integrierte Dialog-Kampagnen, Direktmarketingaktivitäten

Digital Solutions & Apps

z. B. Apps zur Nutzung, Steuerung oder zum Abruf von Informationen rund um Produkte und Service

Fairs & Exhibitions

z. B. Messestände, Pop-up-Stores, Brand Experience Center, Showrooms

Influencer Marketing

z. B. gesponserte Kommunikation, Co-Kreation, Kanal-Takeover, Produkttests

Intranet & Collaboration

z. B. Intranet-Portale, Kollaborationsplattformen, Foren und interne Blogs

Movies, Commercials & Virals

z. B. Unternehmensfilme, Imagefilme, TV Spots, Virals

Point of Sale

z. B. werbliche Maßnahmen im (digitalen) Handel, Markenshops beim Onlinehändler, Flagship-Stores, digitale Showrooms

Print

z. B. Anzeigenkampagnen, Geschäftsberichte, Jahrbücher

Public Relations

z. B. erfolgreiche Krisenkommunikation, Presse-Events, Storytelling in der Unternehmenskommunikation

Social Media

z. B. Aktivitäten und Kampagnen auf sozialen Netzwerken (wie Instagram, TikTok), Community Management

Storytelling & Content Marketing

z. B. Podcasts, Blogs & vlogs, Magazine

User Experience

z. B. ganzheitliche Kundenerlebnisse, Benutzerfreundlichkeit von Produkten, Websites oder e-Shops

Web & Mobile

z. B. Unternehmens- oder Produktwebsites, Microsites, Portale

Brand Design › Product Brand

z. B. Corporate Design für Produktmarken inkl. Eigenmarken (Neugestaltung oder Relaunch)

Brand Design › Corporate Brand

z. B. Corporate Design für Unternehmensarken (Neugestaltung oder Relaunch)

Brand Design › Logo

z. B. Relaunch Unternehmens-Logo, Neu-Kreation Produkt-Logo

Brand Design › Packaging

z. B. innovativer Materialeinsatz, differenzierte Verpackungsgestaltung

Brand Design › Product Design

z. B. markentypische Produktgestaltung in Form, Farbe und/oder Handhabung

Kategorien

Excellence in Brand Strategy and Creation

Brand Strategy › B2B

z. B. Markenportfolio, Markenarchitektur, Markenpositionierung, Markenkooperationsstrategien

Brand Strategy › B2C

z. B. Markenportfolio, Markenarchitektur, Markenpositionierung, Markenkooperationsstrategien

Brand Behaviour

z. B. Verhaltensguidelines, Mitarbeiterprogramme, Corporate Fashion Kollektionen

Brand Digitalization

z. B. Augmented- und Virtual-Reality, Online-Konfiguratoren, markengerechte Service-Digitalisierungen

Brand Innovation & New Business Models

z. B. neue, disruptive Geschäftsmodelle und -zweige, innovative Neuprodukteinführungen, Crowdfunding-Ansätze

Branded CSR › Social

z. B. soziales Engagement, Aufklärungsarbeit, Sponsoring von Events mit gesellschaftlicher Relevanz

Branded CSR › Environmental

z. B. Aktivitäten zum Klimaschutz oder für Nachhaltigkeit, Sponsoring von Events mit klimapolitischer Relevanz

Employer Branding Activities & Campaigns

z. B. Arbeitgebermarketing, Arbeitgebermarkenkampagnen und -veranstaltungen

Internal Branding & Brand Academies

z. B. Markenakademien, interne Markenvermittlungskonzepte, interne Kommunikation, e-Learning Angebote

Zusatzkategorien*

AI Project of the Year

Bestes Projekt mit Nutzung von künstlicher Intelligenz

Brand Efficiency of the Year

Projekt mit bestem Kosten-Wirkungsverhältnis

Brand Experience of the Year

Projekt mit bestem Markenerlebnis

Brand Impact of the Year

Projekt mit größter Wirkung (z.B. Absatzwirkung, Bekanntheitssteigerung)

Brand Innovation of the Year

Projekt mit größter Markeninnovation

Brand Revival of the Year

Beste Markenwiederbelebung

Brand Strategy of the Year

Beste Markenstrategie

Circular Brand of the Year

Stärkste Kommunikation zu zirkulären Maßnahmen

Lighthouse Project of the Year

Projekt mit größter Strahlkraft (z.B. viel interne/externe Aufmerksamkeit, strategisches Vorzeigeprojekt)

* Sollte eine Auszeichnung zusätzlich in einer Zusatzkategorie erfolgen, dann fallen entsprechend weitere Servicegebühren für das weitere Leistungspaket an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf der **Seite 19**.

Einreichung der Präsentation zur Jurysitzung

Vorbereitung

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihrer Marke oder Ihres Projekts zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Um Ihnen die Aufbereitung zu erleichtern, erhalten Sie hier einen Überblick über die für die Jurierung relevanten Informationen.

Die hier aufgeführten Anforderungen stellen eine neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicher und tragen dazu bei, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

Best Practice-Beispiele

Zur groben Orientierung stellen wir einige Best Practice Cases aus den vergangenen Jahren zur Einsicht zur Verfügung:

Download Best Practices

Passwort: GBA2025!

Templates

Darüber hinaus bieten wir auch Blanko-Präsentationen an, die mit eigenen Inhalten bespielt werden können:

Download Templates/Blaupausen

Passwort: GBA2025!

Formate

Sie können Ihre Einreichung als PDF-Präsentation und/oder als Film gestalten. Akzeptiert werden ausschließlich PDF- und MPEG4-Dateien. Bei eingebetteten Video-Clips in PDF-Präsentationen, bitte den Film zusätzlich separat als Datei hochladen.

Umfang

Mehrere PDF-Präsentationen können zusammengefasst werden, sollten aber die maximale Seitenzahl von 15 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Film-länge beträgt 180 Sekunden. Die maximale Datei-Größe beim Upload beträgt 20 MB.

Upload

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen Uploadlink, über den Sie uns Ihre Präsentation zur Verfügung stellen können. Es können maximal 2 Dateien hochgeladen werden: 1x PDF und/oder 1x MPEG4. Alle Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet werden.

Prüfung

Alle eingehenden Daten werden von uns geprüft, bevor sie zur Jurysitzung vorbereitet werden. Sollten dabei technische oder inhaltliche Fragen aufkommen, kommen wir rechtzeitig auf Sie zu.

Inhalt

Marken-Portrait für Excellent Brands

Folgende Inhalte klar und verständlich auf den Punkt gebracht:

- Markenhistorie
- Branche
- Sortiment
- Markenstatus im Wettbewerbsumfeld / USP
- Herausforderungen der Markenführung
- Eventuelle Pläne zur zukünftigen Entwicklung Ihrer Marke

Projekt-Vorstellung für Excellence in Brand Strategy and Creation

Die erfolgsrelevanten Aspekte Ihres Projektes zusammengefasst

- Kurzvorstellung Ihres Unternehmens
- Ausgangssituation (Zahlen, Daten, Fakten und / oder Visualisierung des Markenstatus)
- Markenstrategie / Konzept (Markenziele, Markenwerte und USPs, Maßnahmen zur Erfüllung der Markenstrategie, Markenmodelle oder -collagen)
- Implementierung und Markenerlebnis (Implementierungsaktivitäten und Ergebnisse bzw. Markenpassung der Kampagne oder Maßnahmen inkl. Alleinstellungsmerkmalen und Differenzierungskraft. Verbale und visuelle Darstellung der Marke in den verschiedenen Erlebnisdimensionen)
- Ergebnisse / Ausblick (Messbare Erfolge der Strategie z. B. Akzeptanz bei Kunden, Imageveränderung, Umsatz- und / oder Preissteigerungen, Steigerung der Bekanntheit, des Markenwerts, etc.)

Datenupload bis 28. Februar 2025

Jurysitzung

Die Bewertung erfolgt Anfang März 2024 durch die unabhängige und interdisziplinäre Jury. Die Jury sichtet alle Einreichungen, vergleicht, diskutiert und entscheidet über die Vergabe der Auszeichnungen

Bewertungskriterien

- Eigenständigkeit und Markentypik
- Markenprägnanz
- Differenzierung zum Wettbewerb
- Zielgruppenrelevanz
- Homogenität des Markenergebnisses
- Gestaltungsqualität des Markenauftritts
- Innovationsgrad
- Nachhaltigkeit
- Kontinuität
- Zukunftsfähigkeit
- Preispremium
- Wachstum
- Ökonomischer Erfolg

Ergebnisse

Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie noch im März 2025 eine schriftliche Benachrichtigung per E-Mail. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Auszeichnungen

Die Jury vergibt pro Kategorie einmal „Gold“ sowie mehrere „Winner“- Auszeichnungen, wobei „Gold“ die höchste Bewertung ist. In den Zusatzkategorien kürt sie zudem je eine Einreichung mit der „Best of Best“-Anerkennung.

Zu jeder Auszeichnung stellen wir ein umfangreiches Leistungspaket zur Verfügung. Auf **Seite 19** finden Sie eine Übersicht der Vorteile je nach Auszeichnungshöhe sowie die entsprechenden Gebühren.

Die Jury behält sich das Recht vor, ein Projekt einer anderen Kategorie zuzuordnen.

Jurymitglieder

Die Jury setzt sich aus Vertreter*innen der Industrie, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammen.

Alle Jurymitglieder des German Brand Awards 2025 finden Sie auf unserer Website:

www.german-brand-award.com



„Besonders auffallend in diesem Jahr waren die zahlreichen Projekte, die sich mit dem Thema der gesellschaftlichen Verantwortung befassen. Aspekte der Nachhaltigkeit, der sozialen Verantwortung von Unternehmen aber auch von transformativen Prozessen wie Digitalisierung waren in vielen Einreichungen zu finden.“

Christian Rummel

Deputy Global Head of Brand Communications & CSR
Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main

Jurymitglied 2016 - 2025

Preisverleihung & German Brand Convention

Verleihung und Gala-Dinner

Der Preisverleihung des German Brand Award kommen jährlich rund 700 geladene Gäste: Markenentscheiderinnen und -entscheider aus großen deutschen Unternehmen, Agenturen, der Kreativwirtschaft und Fachpresse sowie alle Gewinnerinnen und Gewinner des German Brand Award 2025.

Neben vielen anderen Angeboten können sich alle Preisträgerinnen und Preisträger mit ihrer Urkunde und ggf. Award-Skulptur von unserem professionellen Foto-Team vor Ort ablichten lassen. Die Bilder werden am Folgetag zur Verfügung gestellt.

Während des Gala-Dinners werden im Rahmen der Bühnenshow die „Best of Best“-Auszeichnungen bekannt gegeben.

Themen- und Branchentreff

Die angeschlossene German Brand Convention bietet viel Anlass, mit ausgewählten Preisträgerinnen und Preisträgern die aktuellen Fragen der Markenführung zu diskutieren sowie interdisziplinär und branchenübergreifend Wissen auszutauschen. Eine ideale Gelegenheit, wichtige Kontakte zu knüpfen und Netzwerke zu pflegen.

Das Programm ist ab Ende Mai 2025 online einsehbar.

Einladung

Alle Preisträgerinnen und Preisträger erhalten im Mai 2025 eine Einladung zur Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin.

Sämtliche Details zum Ablauf und den Programmpunkten werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt.



Eindrücke der Verleihung 2024 finden Sie [hier](#)



Im Falle einer Auszeichnung erhalten Sie ein umfangreiches Leistungspaket, um Ihren Erfolg und den Mehrwert einer Auszeichnung gewinnbringend zu nutzen.
Mit der Anmeldung zum Award erklären Sie sich mit den ggf. anfallenden Servicegebühren einverstanden.

		Auszeichnung Winner	Auszeichnung Gold	Auszeichnung Best of Best
Label	Nutzung des Labels für Print- und Web-Anwendungen	✓	✓	✓
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen	✓	✓	✓
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten und Social Media	✓	✓	✓
Online-Galerie	Präsentation der Marke/des Projekts in unserer Online-Galerie mit Verlinkung	✓	✓	✓
Marketing Services	Zugang zu weiteren Marketing Services	✓	✓	✓
Award Show & Gala-Dinner	Einladung zur Preisverleihung in Berlin	✓	✓	✓
German Brand Convention	Einladung zur German Brand Convention	✓	✓	✓
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand	✓	✓	✓
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt/zur Marke für Social Media geeignet	✓	✓	✓
Jurybegründung	Statement der Jury in Deutsch und Englisch zur eigenen Nutzung	✓	✓	✓
Social Media-Anzeige	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook oder Instagram (Meta) mit Verlinkung		✓	✓
Award-Skulptur	Hochwertige Award-Skulptur mit Label		✓	✓
Übergabe auf der Bühne	Die Preisübergabe findet im Rahmen der Award-Show auf der Bühne statt			✓
		€ 3.650,00*	€ 4.650,00*	€ 6.650,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion/ Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen.
Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Förderprogramm

Förderung

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberuflerinnen und Freiberufler und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren (2022 und 2023) jeweils nicht mehr als € 50.000 betrug.

Antrag

Der Antrag muss bis zum 14. Februar 2025 gestellt werden (Eingang per Post oder per E-Mail beim Rat für Formgebung).

Hier geht es zum **Formular Förderantrag**.



Haben Sie noch Fragen?



Dann kontaktieren Sie uns jederzeit gerne:

Team German Brand Award

Rat für Formgebung Service GmbH
Messeurm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

Projektleitung

Lilian Dedio
+49 (0) 69 24 74 48 642
brandaward@gdc.de

www.german-brand-award.com