

Engineering progress
Enhancing lives

360°

WORLD OF ARTEVO

IMMERSIVE 360° EVENT



THE WORLD IS CHANGING FASTER THAN EVER.

Wir von REHAU Window Solutions sehen uns in der Verantwortung, unsere Partner aktiv zu unterstützen und ihr Geschäft zukunftsicher zu machen - auch in schwierigen Zeiten.

Wir nutzen globale Megatrends und Herausforderungen, um zukunftsweisende, intelligente und vernetzte Lösungen und Services zu entwickeln, die unsere Partner erfolgreicher machen. Dabei müssen unsere Innovationen mehr denn je einen ganzheitlichen Ansatz erfüllen.

Als verlässlicher **All in One Partner** unterstützen wir das Wachstum unserer Partner mit neuen Lösungen, die weit über das Kerngeschäft der Fensterprofile hinausgehen.

Wir verbinden traditionelle Handwerkskunst mit digitalen Lösungen und gelebter Kreislaufwirtschaft.



STRATEGY. EXPERIENCE. VALUE CREATION.

Product Launch REHAU ARTEVO Window. 360° Produkt-Performance perfekt übersetzt in ein 360° Event.

Mit seiner einzigartigen 360°-Performance setzt das neue ARTEVO Fenstersystem neue Maßstäbe in allen Disziplinen. Die Herausforderung bestand darin, ein Launch-Event zu gestalten, das das Produkt und seine Features auf beeindruckende und spektakuläre Weise präsentiert und erfahrbar macht – so wie es die Fensterbranche noch nie erlebt hat. Ein Event, das genauso einzigartig ist wie ARTEVO selbst.

Das Ergebnis war ein einzigartig innovatives Veranstaltungsformat mit einer 3-stufigen 360° Erlebnisperformance - faszinierend, inspirierend und informativ zugleich.



A STAGING IN 3 ACTS

1 /// 360° immersive Multimedia-Show

Höhepunkt war die beeindruckende 360°-Multimediashow, eine immersive Inszenierung mit dynamischen 360°-Projektionen und beeindruckendem 360°-3D-Sound, die ARTEVO heroisch in Szene setzte und die herausragenden Produktmehrwerte emotional auflud. Die Besucher wurden in die ARTEVO Welt entführt und von der Produktstory gefesselt.

2 /// 360° Feature-Area: Die Auflösung der Show - Produkteigenschaften im Detail verstehen und in der Praxis erleben

Emotional aufgeladen und inspiriert von der 360°-Multimediashow ging es direkt in die 360°-Feature-Area. Hier löste ein Moderator die zuvor erlebten Geschichten, Animationen und Bildwelten mit vertiefenden Informationen und Exponaten auf.

3 /// 360° Product training: Knowledge beyond

Das abschließende Technik- und Marketing-Coaching vermittelte alle relevanten Informationen, um ARTEVO umgehend in das eigene Fensterprogramm aufzunehmen und erfolgreich zu vermarkten.

FACTOR VALUE CREATION

HIGH EFFECTIVE CUSTOMER JOURNEY

Die Markteinführung der neuen Premium-Produktmarke ARTEVO hatte eine enorme unternehmerische und zukunftsweisende Bedeutung für REHAU und seine Kunden. Die klare Zielsetzung war deshalb, ein Event zu konzipieren, das das ARTEVO Versprechen und seine einzigartige 360°-Produktpformance in ein beeindruckendes und nachhaltiges Erlebnis mit hohem Wirkungsgrad übersetzt. Entsprechend wurde das 360°-Gefühl konsequent auf allen Erlebnis-ebenen spürbar gemacht – in vier Shows pro Tag während der gesamten Einführungswoche.



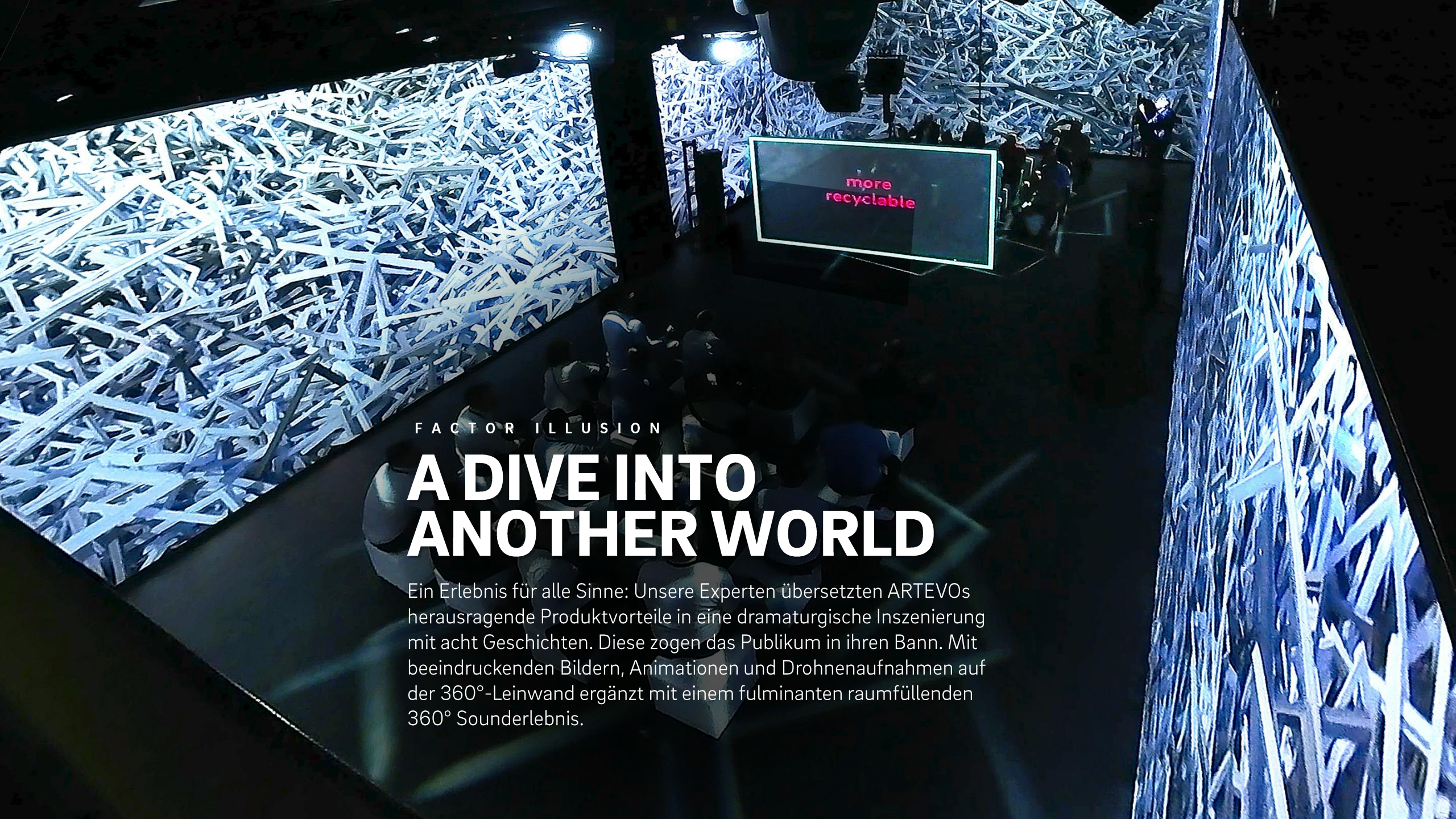
ARTEVO
360° PRODUCT
PERFORMANCE



360°
IMMERSIVE SHOW
240 sqm



360°
FEATURE AREA PRESENTATION
120 sqm



FACTOR ILLUSION

A DIVE INTO ANOTHER WORLD

Ein Erlebnis für alle Sinne: Unsere Experten übersetzten ARTEVOs herausragende Produktvorteile in eine dramaturgische Inszenierung mit acht Geschichten. Diese zogen das Publikum in ihren Bann. Mit beeindruckenden Bildern, Animationen und Drohnenaufnahmen auf der 360°-Leinwand ergänzt mit einem fulminanten raumfüllenden 360° Sounderlebnis.

FACTOR HERO

MAGICAL APPEARANCE

Der Star der Show war das ARTEVO Fenster, das theatralisch aus der Dunkelheit von oben herabschwebte. Einzigartig inszeniert durch Projektionen auf Scheibe und Rahmen interagierte es mit den 360°-Projektionen. Das begleitende, prägnante ARTEVO-3D-Sound-Logo intensivierte die Wirkung und wurde zu einem starken, wiederkehrenden Markenanker.





FACTOR THRILL

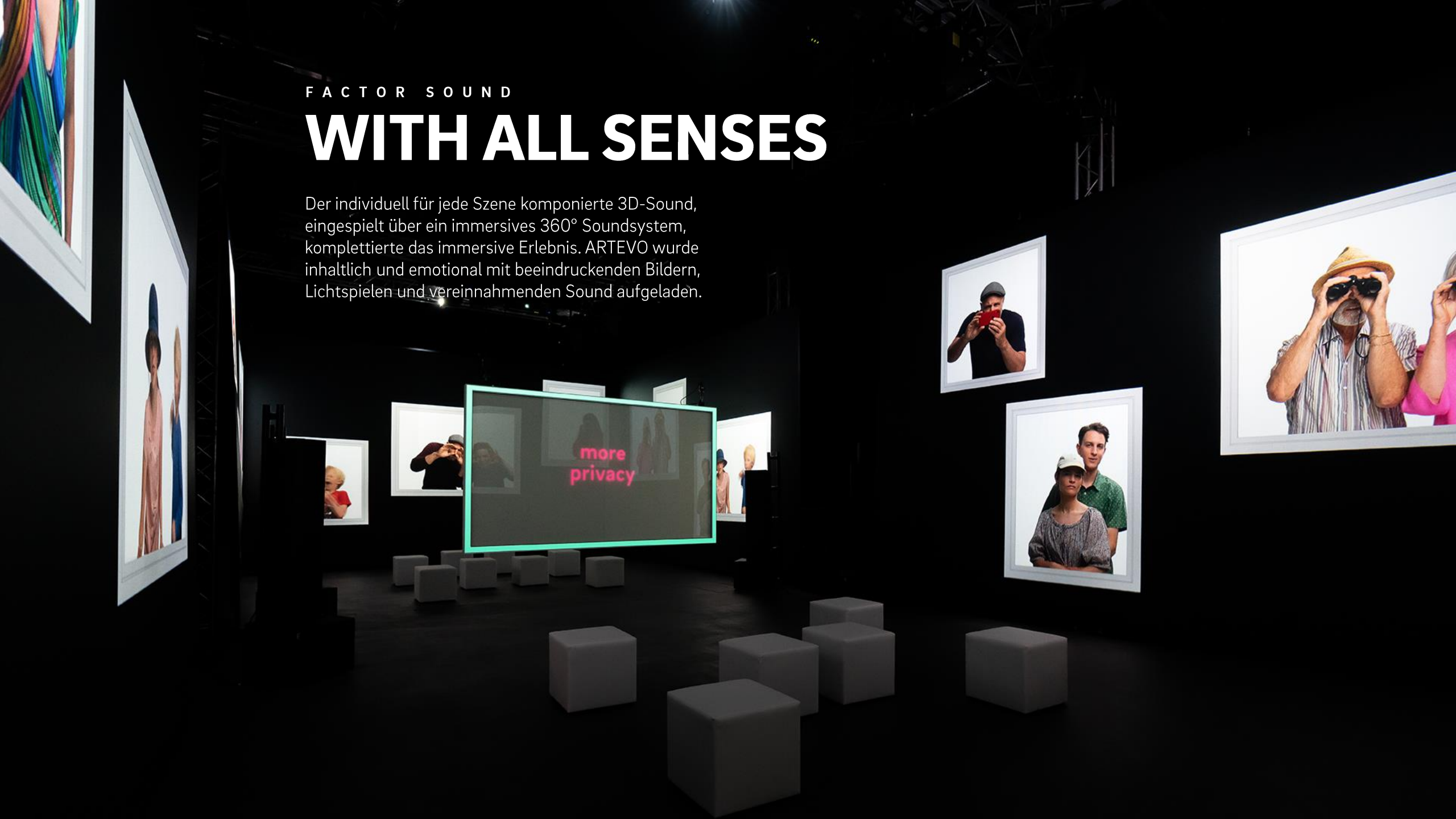
PERFECT FUSION OF ELEMENTS

Die Besucher wurden Teil der Geschichten, indem das Auditorium ebenfalls mit Licht und Projektionen bespielt wurde und mit den großen Projektionsflächen zu einem Gesamtbild verschmolz.

FACTOR SOUND

WITH ALL SENSES

Der individuell für jede Szene komponierte 3D-Sound, eingespielt über ein immersives 360° Soundsystem, komplettiert das immersive Erlebnis. ARTEVO wurde inhaltlich und emotional mit beeindruckenden Bildern, Lichtspielen und vereinnahmenden Sound aufgeladen.



The image shows a large, dark room with walls and ceiling covered in a 360-degree projection of a mountain landscape at sunset. In the center, a large rectangular screen displays a close-up of a snow-capped mountain peak with a bright orange light source. The floor is dark, and several white, cube-shaped ottomans are arranged in a circle. The overall atmosphere is immersive and high-tech.

FACTOR DESIRE

BRAND EXPERIENCE NEXT LEVEL

Das Ergebnis war ein überwältigendes, multisensorisches und identitätsstiftendes 360°-Markenerlebnis, das das Publikum physisch berührte und in die Welt von ARTEVO entführte. Jeder Produktvorteil wurde so intuitiv verständlich und konnte als emotionales Bild im Langzeitgedächtnis abgespeichert werden.

A dark stage with glowing blue geometric shapes and cubes. In the background, a large rectangular frame is illuminated, and several smaller cubes are arranged on the floor. The scene is lit with blue light, creating a futuristic and abstract atmosphere.

FACTOR PERFECTION

DETAILS FOR ILLUSION

Die Details machen diese Inszenierung perfekt und so faszinierend: Die vollständige Verdunkelung schuf die Kulisse für die Multimedia-Show und den Feature-Bereich. Besondere Herausforderungen waren die absolut synchronisierte Koordination der sechs Projektoren, die Konfiguration und Einrichtung des immersiven Soundsystems sowie die einzigartige Orchestrierung von Bild, Ton und Licht.

The image shows a large, dark stage environment. The walls are primarily red, with green and red light projections creating a dynamic, abstract pattern of rectangles and lines. In the center, a large, rectangular frame is illuminated with a bright green light. The floor is dark, and several white, cube-shaped seating arrangements are scattered across the stage. The overall atmosphere is futuristic and immersive.

FACTOR FASCINATION

SCENES FOR EVERY DIMENSION

Die 360°-Performance von ARTEVO spricht alle relevanten Motive der Zielgruppe an. Für jede einzelne Dimension wurde eine eigene Welt inszeniert. Die beeindruckenden und individuellen Kompositionen aus Animationen, Bildern, Klängen und Lichteffekten erzeugten eine hohe emotionale Intensität, die das Publikum mitriss und tief berührte – verbunden durch unseren visuellen 360°-Swoosh und das ARTEVO Soundlogo.



FACTOR TOUCH

RESOLUTION OF THE PRODUCT

Emotional aufgeladen und inspiriert von der 360°-Multimediashow ging es weiter in den 360°-Feature-Bereich. Ein Moderator verknüpfte nun die erlebten Bildwelten mit technischen Details und Infos. Hochwertige Exponate ergänzten mit der haptischen Dimension die emotionale Begegnung mit ARTEVO – konsequent dem 360°-Ansatz folgend.

FACTOR POLE POSITION

ICONIC BRAND STATEMENT

REHAU Window Solutions hat mit dem spektakulären, innovativen und ganzheitlichen ARTEVO Launch-Event einen absoluten Benchmark in der Fensterbranche gesetzt und damit ein eindrucksvolles Markenstatement an seine Partner und Mitbewerber gesendet.



FACTOR DIGITISATION

BRIDGING INTO DIGITAL AGE

Die Magicwall: Eine neuartige, digitale Verkaufsplattform, die neue Perspektiven auf digitaler Ebene eröffnet:

- Alle Produktinformationen und Storytelling auf einer Plattform
- Tiefe Einblicke in die technischen Details
- Interaktiver Produktkonfigurator

Der Zugriff erfolgte über installierte Touchscreens oder Tablets des REHAU Personals.



“
**Perfekte Symbiose
aus Show, Technik
und Marketing!**



“
**WOW-Effekt
mit Gänsehautfaktor!**



“
**So etwas habe ich noch nie erlebt.
Das ist Marketing.**



FACTOR SUCCESS

ZEHN VON ZEHN PUNKTEN!

Das ARTEVO Launch Event war ein voller Erfolg. Die außergewöhnliche Inszenierung trug wesentlich zur Erreichung der Ziele bei – sowohl was die Beziehung zu unseren (potentiellen) Partnern als auch die Marken- und Imagebildung betrifft.

Das einzigartige Konzept, gepaart mit der außergewöhnlichen inhaltlichen Durchdringung, machte die Veranstaltung zum perfekten Vertriebs- und Kundenbindungsinstrument für REHAU.

Die Kundenstimmen, die wir direkt während der Veranstaltung einfangen konnten, sprechen Bände!