

Vorlage: Marken-Portrait für »Excellent Brands«

Bitte verwenden Sie für Ihre Einreichung das firmeneigene Corporate Design.
Dieses Dokument dient lediglich als strukturelle Vorlage zur inhaltlichen Orientierung.

Formate: Sie können Ihre Einreichung als Präsentation und/oder als Film in einem der folgenden Formate gestaltet werden: PDF, MPEG4.

Umfang: PDF-Dateien sollten die maximale Seitenzahl von 15 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden. Die maximale Größe der Dateien beträgt 50 MB.

Bitte achten Sie darauf: Sämtliche Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet werden.

Deckblatt

Nutzen Sie die erste Folie für ein Deckblatt, auf dem klar wird, um welche Marke es sich handelt und für welche Kategorie die Einreichung ist.

Die Komposition dieser Folie haben Sie selbst in der Hand. Die schwarzen Flächen stehen als lediglich Platzhalter für Ihre Inhalte auf dieser Folie.

Name Ihrer Marke

Kategorie, für die diese Einreichung gedacht ist

Diese schwarzen Flächen sind als Platzhalter für den jeweiligen Inhalt zu verstehen. Die Positionierung auf der Folie selbst, ist ganz Ihnen überlassen

Seitenzahl

Projekt-ID

Ihr Logo

Ihre Unternehmen / Ihre Organisation

- Nutzen Sie diese Folie, um Ihr Unternehmen / Ihre Organisation allgemein + kurz und knapp vorzustellen, z.B.:
 - Unternehmens-Historie
 - Branche
 - Geschäftsmodell
- Empfehlung: max. 1 Folie

Ihr Angebot

- Nutzen Sie diese Folie, um kurz und bündig Ihre Produkte/Dienstleistungen & Lösungen in Szene zu setzten, die Sie für die richtigen Kandidaten für den GBA machen
- Benutzen Sie hierfür nach Möglichkeit hochauflösende Bilder. Die Verlinkung von Videos ist ebenfalls möglich
- Empfehlung: max. 1 Folie

Markenstatus im Wettbewerbsumfeld

- Zeigen Sie auf dieser/n Folie/n, wofür Ihre Marke steht und wie Sie sich in Ihrer Branche damit differenzieren
 - Positionierung(smodell) mit Werten/Attributen/ Identität
 - Alleinstellungsmerkmale / Profilierungsfelder
 - Ggf. ergänzt um Unternehmensstrategie, Mission & Vision, Purpose, Why/How/What
- Empfehlung: max. 2 Folie

Herausforderung(en) der Markenführung

- Zeigen Sie auf dieser Folie, vor welchen Herausforderungen in der Markenführung Ihr Unternehmen steht/stand, z.B.:
 - Neue / viele Marktteilnehmer
 - Änderung der Kundenbedürfnisse
 - Neue Technologien / Geschäftsmodelle (bis hin zur Disruption)
 - Internationalisierung der Marke
- Empfehlung: max. 1 Folie

Ihre Markenarbeit

- Nutzen Sie diese Folie, um zu zeigen, was sie alles unternehmen, bzw. unternommen haben, um sich durch gute Markenarbeit den beschriebenen Herausforderungen zu stellen
- Visualisieren Sie Ihre Aktivitäten wo immer möglich (z.B. Kampagnen-Creatives, Messebilder, Screenshots aus Apps)
- Empfehlung: max. 3 Folie

Ihre Erfolgswahlen

- Zeigen Sie auf dieser Folie, welche Erfolge Ihre Markenarbeit erzielen konnte. Nutzen Sie hierfür z.B.:
 - Marken-KPIs (Markenbekanntheit, Image-Dimensionen, etc.)
 - Andere KPIs (Website-Traffic, Social Media Interaktion, Absatz, etc.)
 - Kunden- & Mitarbeiterzitate
 - Referenz-Projekte
- Empfehlung: max. 2 Folie

Ausblick

- Nutzen Sie diesen Abschnitt, um aufzuzeigen welche Ziele & Pläne Sie in Zukunft mit ihrer Marke anstreben bzw. besitzen, damit Sie weiterhin wettbewerbsfähig sind
- Empfehlung: max. 1 Folie

Abschlussfolie

- Nutzen Sie diese Folie, um Ihre Marke und Ihre Markenarbeit nochmal richtig in Szene zu setzen und einen abschließenden Gesamteindruck bei der Jury zu hinterlassen

Eckdaten des Ansprechpartners &
des Unternehmens / Organisation