

Vorlage: Projektvorstellung für »Excellence in Brand Strategy and Creation«

Bitte verwenden Sie für Ihre Einreichung das firmeneigene Corporate Design.
Dieses Dokument dient lediglich als strukturelle Vorlage zur inhaltlichen
Orientierung.

Formate: Sie können Ihre Einreichung als Präsentation und/oder als Film in einem der folgenden Formate gestaltet werden: PDF, MPEG4.

Umfang: PDF-Dateien sollten die maximale Seitenzahl von 15 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden. Die maximale Größe der Dateien beträgt 50 MB.

Bitte achten Sie darauf: Sämtliche Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet werden.

Deckblatt

Nutzen Sie die erste Folie für ein Deckblatt, auf dem klar wird, um welche/s Marke/Projekt es sich handelt und für welche Kategorie die Einreichung ist. Die Komposition dieser Folie haben Sie selbst in der Hand. Die schwarzen Flächen stehen lediglich als Platzhalter für Ihre Inhalte auf dieser Folie.

Name Ihrer Marke & Ihres Projektes

Kategorie, für die diese Einreichung gedacht ist

Diese schwarzen Flächen sind als Platzhalter für den jeweiligen Inhalt zu verstehen. Die Positionierung auf der Folie selbst, ist ganz Ihnen überlassen

Seitenzahl

Projekt-ID

Ihr Logo

Ihre Unternehmen / Ihre Organisation

- Nutzen Sie diese Folie, um Ihr Unternehmen / Ihre Organisation allgemein + kurz und knapp vorzustellen, z.B.:
 - Unternehmens-Historie
 - Branche & Produkte/Dienstleistungen
 - Geschäftsmodell
- Empfehlung: max. 1 Folie

Ihre Herausforderung(en)

- Zeigen Sie auf dieser Folie, vor welchen Herausforderungen Ihre Marke explizit stand, z.B.:
 - Unzureichende Markenstrategie (weil neue Kundenbedürfnisse, Wettbewerber, etc.)
 - Veraltetes Corporate Design
 - Markenimage erodiert seit Jahren
 - Webseite benötigt UX-Update und mehr Markentypik
- Wenn möglich: Belegen und visualisieren Sie Ihre Herausforderung mit KPIs, Zitaten und/oder Bildern
- Empfehlung: max. 1 Folie

Ihre aktuelle Markenstrategie/-positionierung

- Nutzen Sie diese/n Folie/n, um der Jury darzustellen, auf welcher Markenbasis Sie das aktuelle Projekt angestoßen haben, z.B.:
 - Positionierung(smodell) mit Werten / Attributen / Identität
 - Alleinstellungsmerkmale / Profilierungsfelder
 - Ggf. ergänzt um Unternehmensstrategie, Mission & Vision, Purpose, Why/How/What
- Empfehlung: max. 2 Folie

Implementierung & Markenerlebnis

- Zeigen Sie auf diese/n Folie/n, welchen Lösungsansatz Sie abgeleitet aus der Marke gewählt haben
- Begründen Sie, weshalb Ihr Projekt besonders, gar einzigartig ist (z.B. im Wettbewerbsvergleich, Vorher/Nachher-Vergleich)
- Visualisieren Sie wo möglich die Implementierung und / oder das Konzept. Es können ebenfalls (Case-)Videos verlinkt / mitgeschickt werden.
- Empfehlung: max. 4 Folie

Ihre Erfolgswahlen

- Zeigen Sie auf dieser Folie, welche Erfolge Ihr Projekt konkret erzielen konnte. Nutzen Sie hierfür z.B.:
 - Marken-KPIs (Markenbekanntheit, Image-Dimensionen, etc.)
 - Andere KPIs (Website-Traffic, Social Media Interaktion, Absatz, etc.)
 - Kunden- & Mitarbeiterzitate
 - Referenz-Projekte
- Geben Sie einen Ausblick, wie es mit dem Projekt weitergeht
- Empfehlung: max. 1 Folie

Abschlussfolie

- Nutzen Sie diese Folie, um Ihr Projekt und Ihre Markenarbeit nochmal richtig in Szene zu setzen und einen abschließenden Gesamteindruck bei der Jury zu hinterlassen

Eckdaten des Ansprechpartners &
des Unternehmens / Organisation