

german brand award '23

**Der Award,
der Markenerfolge
sichtbar macht**



INHALT

3	Der German Brand Award
4	14 Vorteile für Gewinnerinnen und Gewinner
7	Fristen & Termine
8	Anmeldung zum Award
9	Optionales Nominee-Package
10	Disziplinen & Kategorien
15	Einreichung der Präsentation
17	Jurierung
18	Preisverleihung & German Brand Convention
19	Leistungspakete & Servicegebühren
24	Kontakt



DER GERMAN BRAND AWARD

Mit dem German Brand Award zeichnet der Rat für Formgebung Persönlichkeiten und Unternehmen aus, die in der Welt der Marken wegweisend sind und bietet ihnen eine Bühne. Er entdeckt und präsentiert einzigartige Trends – und bringt nicht nur die Gewinnerinnen und Gewinner voran, sondern die gesamte Markenwirtschaft.

Nominierung

Kontinuierlich nominiert der Rat für Formgebung Unternehmen, die durch wirkungsvolle Markenarbeit, eigenständige Projekte und außerordentliche Kampagnen aufgefallen sind.

Außerdem haben Unternehmen die Möglichkeit, Projekte und Kampagnen direkt und eigeninitiativ zum Award anzumelden. Nach einer Überprüfung durch unsere Expertengremien erfahren Sie durch eine schriftliche Mitteilung des Rat für Formgebung, ob Ihr Projekt die erforderlichen Kriterien erfüllt, und damit für die Teilnahme am German Brand Award zugelassen und nominiert wurde. Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.

Teilnahmevoraussetzungen

Am German Brand Award können Unternehmen, Agenturen, Dienstleistende und Marketeers sowie nicht kommerzielle und staatliche Organisationen aller Branchen weltweit teilnehmen.

Die Veröffentlichung des Projekts bzw. Umsetzung der Kampagne darf nicht länger als fünf Jahre zurückliegen. Die Anzahl der Anmeldungen pro Unternehmen ist nicht begrenzt.

BITTE BEACHTEN SIE:

Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den Seiten 19 bis 23.

14 VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER

Mit einer Auszeichnung beim German Brand Award unterstreichen Sie Ihre Markenkompetenz auf wirkungsvolle Weise. Nutzen Sie dies für Ihre Kommunikation – wir stellen Ihnen dafür ein umfangreiches Paket zur Verfügung.

1. WERDEN SIE TEIL EINES EINZIGARTIGEN **NETZWERKS**

Alle Preisträgerinnen und Preisträger, Jurymitglieder und Speaker der German Brand Convention bilden ein einzigartiges Netzwerk in der Marketingbranche. Knüpfen Sie neue Kontakte mit Expertinnen und Experten sowie mit Persönlichkeiten aus dem Brand Management.



2. ERZÄHLEN SIE IHRE ERFOLGSSTORY MIT DEN **LABELS**

Wir stellen Ihnen das entsprechende Label zur Verfügung, das Sie ab dem Tag der Preisverleihung nutzen dürfen. Kommunizieren Sie Ihren Erfolg beim Award mit dem Einsatz des Labels – auf Webseiten, in der digitalen Kommunikation, in Signaturen, im Print, auf Produktverpackungen und in Werbemaßnahmen.

3. INSPIRATION UND AUSTAUSCH AUF DER **GERMAN BRAND CONVENTION**

Im Rahmen der Preisverleihung findet die German Brand Convention statt. Im Fokus steht der Dialog, nicht nur auf der Bühne. Entscheidungstragende aus großen deutschen Unternehmen, Fachpresse sowie Gäste aus der Marketingbranche tauschen ihr Wissen aus: interdisziplinär und branchenübergreifend.



4. PROFITIEREN SIE VON DER GRÖSSTEN **REICHWEITE**

Mit einer Bruttoreichweite von jährlich rund 315 Mio. Kontakten ist der German Brand Award der reichweitenstärkste Marketingpreis im deutschsprachigen Raum und wird zunehmend internationaler. Im direkten Wettbewerbsumfeld rangiert der German Brand Award national auf Platz 1 und international auf Platz 2.

5. FEIERN SIE IHREN ERFOLG AUF DER PREISVERLEIHUNG

Als Gewinnerin oder Gewinner erhalten Sie zwei Tickets zur exklusiven Preisverleihung in Berlin. Im Rahmen des Gala-Dinners werden die »Best of Best«-Preise auf der Bühne vergeben, sowie die Personality-Auszeichnung des Jahres.



6. PROFESSIONELLE FOTOS VOR DER FOTOWAND

Auf der Preisverleihung können Sie als Gewinnerin oder Gewinner professionelle Fotos mit Ihrer Auszeichnung machen lassen. Bereits am Abend der Preisverleihung stehen die Fotos zum Download zur Verfügung und können für eigene Presse- und Social Media-Aktivitäten genutzt werden.

7. EIN EDELES HIGHLIGHT IST DIE PREISSKULPTUR

»Gold«- und »Best of Best«-Gewinnerinnen und Gewinner erhalten zudem eine Preisskulptur – ein echtes Highlight z. B. für Ihr Unternehmens-Foyer. »Best of Best«-Skulpturen werden exklusiv auf der Bühne im Rahmen der Show überreicht.



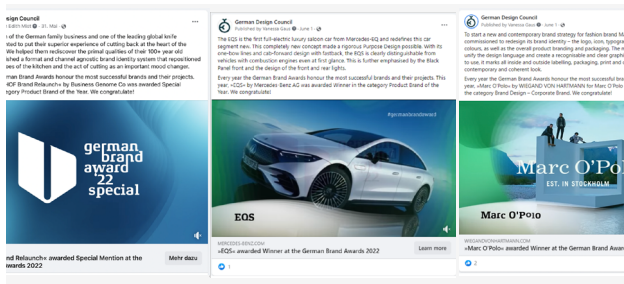
8. MACHEN SIE AUF SICH AUFMERKSAM MIT DEN SOCIAL MEDIA-CLIPS

Alle Preisträgerinnen und Preisträger erhalten individuelle Clips zur kurzen Vorstellung des ausgezeichneten Projekts oder Marke. Diese sind auf die Formate für LinkedIn, Facebook und Instagram zugeschnitten.

9. CONTENT FÜR IHRE KOMMUNIKATION MIT DER JURYBEGRÜNDUNG

»Gold«- und »Best of Best«-Preisträgerinnen und Preisträgern stellt die Jury ein kurzes Statement zu ihrer Auszeichnung zur Verfügung. Dieses wird in der Online-Galerie neben dem Beitrag veröffentlicht und kann ideal in der eigenen Kommunikation genutzt werden.





11. DAUERHAFT PRÄSENTATION IN DER ONLINE-GALERIE

Jedes ausgezeichnete Projekt oder Marke wird in unserer Online-Galerie unter www.german-brand-award.com inklusive Verlinkung zur Unternehmensseite präsentiert. Gewinnerinnen und Gewinner sind hier mit ihrer Einreichung dauerhaft präsent – über die Preisverleihung hinaus.



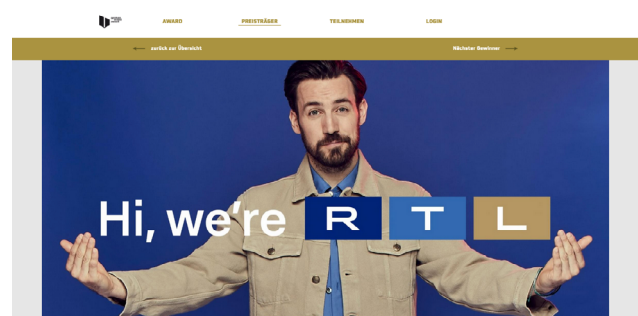
13. WERTIG AUSGEZEICHNET MIT URKUNDEN

Preisträgerinnen und Preisträger erhalten zwei Ausfertigungen ihrer Urkunde in einem hochwertigen Rahmen. Diese können Sie auf der Preisverleihung entgegennehmen oder bekommen Sie im Nachgang per Post zugeschickt.



10. ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE MIT UNSEREN SOCIAL MEDIA-ANZEIGEN

Wir präsentieren die ausgezeichneten Projekte und Marken zielgruppengenaue mit individuellen Anzeigen auf Facebook und Instagram. »Gold«-Beiträge werden besonders stark ausgespielt und »Best of Best«-Beiträge zudem exklusiv auf LinkedIn vorgestellt.



12. STEIGERN SIE IHRE SICHTBARKEIT DURCH GEMEINSAME PRESSEARBEIT

Sie profitieren von unseren internationalen Adressverteilern und Marketingmaßnahmen. Wir kommunizieren den Award an Entscheidungstragende aus Wirtschaft, Politik und Medien und laden sie zu unseren Netzwerkveranstaltungen ein. Daneben stellen wir Ihnen professionelle Textbausteine und ein Whitepaper bereit, um Ihren Erfolg zu kommunizieren.



14. NUTZEN SIE DAS ANGEBOT UNSERER MARKETING-SERVICES

Als Gewinnerin oder Gewinner erhalten Sie exklusiven Zugang zu unseren Marketing-Services. Hierüber können Sie weitere Marketingartikel zu Ihrer Auszeichnung bestellen, wie Acrylglas-Zertifikate, Aufkleber oder Kuboide.

FRISTEN & TERMINE

24. Oktober 2022	Ausschreibungsstart
02. Dezember 2022	Early Bird-Deadline
17. Februar 2023	Anmeldeschluss
24. Februar 2023	Frist Datenupload für die Jurysitzung
09. März 2023	Jurysitzung
16. März 2022	Benachrichtigung über die Ergebnisse
15. Juni 2023	Preisverleihung & German Brand Convention



ANMELDUNG ZUM AWARD

Mit jeder Nominierung oder jeder offenen Einladung versenden wir einen Username, bzw. die E-Mail-Adresse für die Registrierung im Anmeldeportal »My Design Council«. Dort können Sie alle Informationen zu Ihrer Marke/Ihrem Projekt ergänzen und sich verbindlich zur Teilnahme anmelden.

Online-Anmeldung

Im Anmeldeportal »My Design Council« werden folgende Informationen abgefragt:

- › Markenname / Projektname (+Bezeichnung)
- › Beschreibungstext deutsch / englisch (maximal 500 Zeichen)
- › Webseite, Datum der Markteinführung
- › Angaben zu Unternehmen / Kundin oder Kunde, Agentur / Umsetzung
- › Kategorien und eventuelle Zusatzkategorien
- › Rechnungsadresse
- › Optionale Buchung des Nominee Package
- › Bildmaterial der Marke / des Projekts (max. 5 Bilder)

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung über die Anmeldegebühren.

Im Falle einer Auszeichnung fallen obligatorische Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den Seiten 19 bis 23.

Anmeldegebühren

Early Bird-Anmeldung bis 02. Dezember 2022	€ 449,00
Reguläre Anmeldung	€ 495,00
Last Call-Anmeldung nach dem 17. Februar 2023	€ 495,00 + € 140,00
NEU: Rabatt auf die Anmeldung einer Nominierung	€ - 49,50

Alle Preise gelten pro angemeldeter Marke / Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Anmeldeschluss: 17. Februar 2023



OPTIONALES NOMINEE-PACKAGE

Schon eine Teilnahme am German Brand Award ist ein erster Kommunikationsanlass, mit dem Sie für Ihre außerordentlichen Leistungen mediale Aufmerksamkeit erzeugen können.

Leistungen und Services für Nominees

Mit einer Anmeldung zum Award haben Sie schon jetzt die erstklassige Gelegenheit, unser Nominee-Package zu buchen und damit Ihre Markenkompetenz wirkungsvoll zu kommunizieren.

Im Nominee-Package sind folgende Tools für Ihre Kommunikation enthalten:

- › Das offizielle Nominee-Label für Print- und Web-Anwendungen
- › Zwei personalisierte Nominee-Urkunden
- › Textbausteine/Templates für eigene Pressemeldungen
- › Zugang zu Marketing Services-Produkten, exklusiv für Nominees

Gebühren für das optionale Nominee-Package

Buchung Nominee-Package	€ 1.950,00
-------------------------	-------------------

Buchbar direkt bei der Online-Anmeldung zum Award oder im Nachgang bis Ende April 2023 über das entsprechende Formular im Anmeldeportal »My Design Council«.

Alle Preise gelten pro angemeldeter Marke /Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

DISZIPLINEN & KATEGORIEN

Um der Vielfalt der Einreichungen gerecht zu werden, bietet der German Brand Award eine Bandbreite an Kategorien in zwei Disziplinen, die bei der Anmeldung ausgewählt werden können.

»Excellent Brands«

Diese Disziplin begreift Marken ganzheitlich und beurteilt die Markenführung von Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb ihrer Wettbewerbsumfelder miteinander. Die Kategorien sind daher nach Branchen und Industrien aufgeteilt.

»Excellence in Brand Strategy and Creation«

Diese Disziplin bewertet die Qualität einzelner Bestandteile von Markenarbeit und stellt die wichtigsten Maßnahmen einander branchenübergreifend gegenüber.

Zusatzkategorien

Darüber hinaus werden in 15 Zusatzkategorien Preise verliehen. Die jeweils besten Einreichungen der Zusatzkategorien werden auf der Bühne überreicht und erhalten dadurch besonders hohe Sichtbarkeit.

Auswahl

Bei der Anmeldung zum Award können pro Marke / Projekt eine reguläre Kategorie und bis zu drei Zusatzkategorien ausgewählt werden, um die Chancen auf eine Auszeichnung zu erhöhen. Die Anmeldegebühren sind dabei nur einmal zu entrichten.

BITTE BEACHTEN SIE:

Im Falle einer Auszeichnung fallen obligatorische Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Sollte eine Auszeichnung zusätzlich in einer Zusatzkategorie erfolgen, dann fallen entsprechend weitere Servicegebühren für das weitere Leistungspaket an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den Seiten 19 bis 23.



»Excellent Brands«

Animal & Pet Supplies

z. B. Hersteller von Futter, Spielzeug, Transportboxen

Banking & Financial Services

z. B. Banken, Bausparkassen, Kreditkartenunternehmen, Leasinggesellschaften

Beauty & Care

z. B. Hersteller von Körperpflege, Kosmetik, Wellness, Hygiene (inkl. Handelsmarken)

Building & Elements

z. B. Anbieter von Smart Home, Gebäudemanagement, Baumaterialien, Fenster und Türen

Chemicals, Materials & Supplies

z. B. Hersteller von Verpackungsmitteln, Kunststoffen, Farbpigmenten, C-Teilen, Rohstoffen, Feinchemie, Spezialchemie

Consumer Electronics

z. B. Hersteller von Unterhaltungselektronik, Smartphones, Audio-Geräten, Foto-Kameras

Corporate Services

z. B. Dienstleister im Bereich Unternehmens- und Personalberatung, Steuerberatung, Rechtsanwälte, Sicherheitsdienste

Culture & Concerts

z.B. Veranstalter von Konzerten, Festivals oder Shows, Museen, Theater

Digital Service Portals & Platforms

z. B. Vergleichsseiten, Bewertungsplattformen, Suchseiten, soziale Netzwerke / Communities

Education & Research

z. B. Schulen, Universitäten, Kindergärten, Forschungsinstitute, Stiftungen, sonstige Bildungsträger privat oder öffentlich

Fashion

z. B. Hersteller von Kleidung, Schuhen, Accessoires, Brillen, Taschen (inkl. Handelsmarken)

Fast Moving Consumer Goods

z. B. Hersteller von Lebensmitteln, Getränken, Drogerieartikeln (inkl. Handelsmarken)

Health & Pharmaceuticals

z. B. Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen, Hersteller von Arzneimitteln oder Medizintechnik (inkl. Generika)

Heating & Bathroom

z. B. Hersteller von Heizungen, Klima- und Energietechnik, Bad- & Sanitärausstattung/-teilen

Industry, Machines & Engineering

z. B. Maschinen & Anlagenbauer, Hersteller von Werkzeugmaschinen, Industriekomponenten oder Baumaschinen

Insurance

z. B. Versicherungsunternehmen, gesetzliche Krankenkassen, Versicherungsmakler

Interior & Living

z. B. Hersteller von Möbeln, Heimtextilien, Bodenbelägen, Gartenmöbel

Kids & Toys

z. B. Hersteller von Spielen, Spielzeug, Kinderwagen, Baby-Ausstattung

Kitchen & Household Appliances

z. B. Hersteller von Küchen, Küchengeräten, Reinigungsgeräten, Saugrobotern, Luftreiniger

Leisure & Crafts

z. B. Hersteller von Kunst- und Bastelbedarf, Musikinstrumenten, Strickzubehör

Lighting

z. B. Hersteller von Leuchtmitteln, Lichttechnik, Lampen (indoor & outdoor)

Logistics & Infrastructure

z. B. Versorgungsunternehmen, Stromerzeuger, Logistikdienstleister, Kabelnetzanbieter, Treibstoff- und Benzin-Händler

Luxury

z. B. Hersteller von Luxusartikeln, Schmuck, Uhren

Media & Entertainment

z. B. Medienunternehmen, Verlage, Nachrichtenportale, Zeitungen, Zeitschriften, TV/digitale Sendungsmarken, TV-/Radio-Sender

Non-Governmental Organizations & Public Affairs

z. B. gemeinnützige Einrichtungen, Stiftungen, Verbände, Stadtmarken, Regionalmarken, Parteien

Office & Stationery

z. B. Hersteller von Papier, Bürobedarf, Schreibwaren

Real Estate & Property

z. B. Dienstleister in der Bauindustrie, Makler, Bewirtschafter von Immobilien

Sports & Outdoor Goods

z. B. Hersteller von Sportgeräten und -produkten, Sportbekleidung (inkl. Handelsmarken)

Sports Associations & Sporting Clubs

z. B. Verbände, Vereine, Ligen inkl. e-Sports, Ausrichter von Meisterschaften oder Turnieren

Telecommunications & IT

z. B. Telekommunikationsunternehmen, Hardware und Softwarehersteller, Cloud-Lösungsanbieter, IT-Dienstleister

Tools & Gardening

z. B. Hersteller von Werkzeug, Gartengeräte (inkl. Handelsmarken)

Tourism & Gastronomy

z. B. Hotels, Reiseveranstalter, Fluglinien, Reisevermarkter, Restaurants, Fast Food-Ketten, Bäckereien, Raststätten

Trade Fairs & Event Locations

z. B. Messeveranstalter, Arenen, Stadien und Veranstaltungsorte (inkl. digitale Knotenpunkte)

Tade, Retail & e-Commerce

z. B. Lebensmitteleinzelhandel, Modeketten, Webshops

Transport & Mobility

z. B. Hersteller & Dienstleister in Bereich Automobilität, Elektromobilität, öffentlicher Nahverkehr

»Excellent Brands« Zusatzkategorien*

Brand Innovation of the Year

(Beste Markeninnovation)

Corporate Brand of the Year

(Beste Unternehmensmarke)

Digital Brand of the Year

(Beste digitale Marke)

Employer Brand of the Year

(Beste Arbeitgebermarke)

Newcomer Brand of the Year

(Beste Marken-Neuentwicklung)

Product Brand of the Year

(Beste Produktmarke)

Service Brand of the Year

(Beste Dienstleistungsmarke)

Sustainable Brand of the Year

(Nachhaltigste Marke)

* Sollte eine Auszeichnung zusätzlich in einer Zusatzkategorie erfolgen, dann fallen entsprechend weitere Servicegebühren für das weitere Leistungspaket an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den Seiten 19 bis 23.



»Excellence in Brand Strategy and Creation«

Acoustic & Sensoric Branding

z. B. Audio Logos, Sound Logos, Klangwelten, Earcons, Corporate Songs

Ambient Media & Outdoor Advertising

z. B. Plakatkampagnen, Outdoor-Installationen, werbliche Sonderformate im urbanen Lebensraum

Architecture & Buildings

z. B. markentypische Architektur von Firmengebäuden wie Filialen, Zentralen, Campus

Brand Events

z. B. Produktlaunches, Roadshows, Konferenzen, Netzwerk-Events, Firmenjubiläen

Digital Campaign

z. B. vorwiegend digital umgesetzte Kampagnen, Social Media, Banner, VoD

Classic Campaign

z. B. vorwiegend analog umgesetzte Kampagnen, Print, OOH, TV, Radio

360° Campaign

z. B. kanalübergreifende, holistisch umgesetzte Kampagnen für Marken- oder Produktkommunikation

CRM & Personalization

z. B. CRM-Programme, off- und online Mailings, integrierte Dialog-Kampagnen, Direktmarketingaktivitäten

Digital Solutions & Apps

z. B. Apps zur Nutzung, Steuerung oder zum Abruf von Informationen rund um Produkte und Services

Fairs & Exhibitions

z. B. Messestände, Pop-up-Stores, Brand Experience Center, Showrooms

Influencer Marketing

z. B. Kampagnen, Co-Creation, Kanal-Takeover, Produkttests mit Influencern

Intranet & Collaboration

z. B. Intranet-Portale, Kollaborationsplattformen, Foren und interne Blogs

Movies, Commercials & Virals

z. B. Unternehmensfilme, Imagefilme, TV Spots, Virals

Point of Sale

z. B. werbliche Maßnahmen im Handel, Flagship-Stores, digitale Showrooms, Franchise-Systeme, Onlineshops

Print

z. B. Anzeigenkampagnen, Geschäftsberichte, Jahrbücher

Public Relations

z. B. Pressekonferenzen und -events, Pressedialog & Tools

Social Media

z. B. Social Media Präsenz, Kampagnen, Community Management, Live-Veranstaltungen

Storytelling & Content Marketing

z. B. Magazine, Blogs, Podcasts, Tutorials

User Experience

z. B. ganzheitliche Kundenerlebnisse, Benutzerfreundlichkeit von Produkten, Websites oder e-Shops

Web & Mobile

z. B. Unternehmens- oder Produktwebsites, Microsites, Portale

Brand Design › Product Brand

z. B. Corporate Design für Produktmarken inkl. Eigenmarken (Neugestaltung oder Relaunch)

Brand Design › Corporate Brand

z. B. Corporate Design für Unternehmensmarken (Neugestaltung oder Relaunch)



Brand Design › Logo

z. B. Relaunch Unternehmens-Logo, Neu-Kreation Produkt-Logo

Brand Design › Packaging

z. B. innovativer Materialeinsatz, differenzierte Verpackungsgestaltung

Brand Design › Product Design

z. B. markentypische Produktgestaltung in Form, Farbe und/oder Handhabung

Brand Strategy › B2B

z. B. Markenportfolio, Markenarchitektur, Markenpositionierung, Markenkooperationsstrategien

Brand Strategy › B2C

z. B. Markenportfolio, Markenarchitektur, Markenpositionierung, Markenkooperationsstrategien

Brand Behaviour

z. B. Verhaltensguidelines, Mitarbeiterprogramme, Corporate Fashion Kollektionen

Brand Digitalization

z. B. Augmented- und Virtual-Reality, Online-Konfiguratoren, markengerechte Service-Digitalisierungen

Brand Innovation & New Business Models

z. B. neue, disruptive Geschäftsmodelle und -zweige, innovative Neuprodukteinführungen, Crowdfunding-Ansätze

Branded CSR › Social

z. B. soziales Engagement, Aufklärungsarbeit, Sponsoring von Events mit gesellschaftlicher Relevanz

Branded CSR › Environmental

z. B. Aktivitäten zum Klimaschutz oder für Nachhaltigkeit, Sponsoring von Events mit klimapolitischer Relevanz

Employer Branding Activities & Campaigns

z. B. Arbeitgebermarketing, Arbeitgebermarkenkampagnen und -veranstaltungen

Internal Branding & Brand Academies

z. B. Markenakademien, interne Markenvermittlungskonzepte, interne Kommunikation, e-Learning Angebote

»Excellence in Brand Strategy and Creation« Zusatzkategorien*

Brand Efficiency of the Year

(Projekt mit bestem Kosten-Wirkungsverhältnis)

Brand Experience of the Year

(Projekt mit bestem Markenerlebnis)

Brand Impact of the Year

(Projekt mit größter (messbarer) Wirkung)

Brand Innovation of the Year

(Projekt mit größter Markeninnovation)

Brand Revival of the Year

(Beste Markenwiederbelebung)

Brand Strategy of the Year

(Beste Markenstrategie)

Lighthouse Project of the Year

(Projekt mit größter Strahlkraft & Signalwirkung)

* Sollte eine Auszeichnung zusätzlich in einer Zusatzkategorie erfolgen, dann fallen entsprechend weitere Servicegebühren für das weitere Leistungspaket an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den Seiten 19 bis 23.



EINREICHUNG DER PRÄSENTATION

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihrer Marke oder Ihres Projekts zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Um Ihnen die Aufbereitung zu erleichtern, erhalten Sie hier einen Überblick über die für unsere Jurierung relevanten Informationen.

Inhalt

Die hier aufgeführten Anforderungen stellen eine neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicher und tragen dazu bei, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

Marken-Portrait für »Excellent Brands«

Folgende Inhalte klar und verständlich auf den Punkt gebracht:

- › Markenhistorie
- › Branche
- › Sortiment
- › Markenstatus im Wettbewerbsumfeld / USP
- › Herausforderungen der Markenführung
- › Eventuelle Pläne zur zukünftigen Entwicklung Ihrer Marke

Projekt-Vorstellung für »Excellence in Brand Strategy and Creation«

Die erfolgsrelevanten Aspekte Ihres Projektes zusammengefasst:

- › Kurzvorstellung Ihres Unternehmens
- › Ausgangssituation (Zahlen, Daten, Fakten und/oder Visualisierung des Markenstatus)
- › Markenstrategie / Konzept (Markenziele, Markenwerte und USPs, Maßnahmen zur Erfüllung der Markenstrategie, Markenmodelle oder -Collagen)
- › Implementierung und Markenerlebnis (Implementierungsaktivitäten und Ergebnisse bzw. Markenpassung der Kampagne oder Maßnahmen inkl. Alleinstellungsmerkmale und Differenzierungskraft. Verbale und visuelle Darstellung der Marke in den verschiedenen Erlebnisdimensionen)
- › Ergebnisse / Ausblick (Messbare Erfolge der Strategie z. B. Akzeptanz bei Kunden/innen, Imageveränderung, Umsatz- und/oder Preissteigerungen, Steigerung der Bekanntheit, des Markenwerts, etc.)



Best Practice-Beispiele

Zur groben Orientierung stellen wir einige Best Practice Cases aus den vergangenen Jahren zur Einsicht zur Verfügung:

Best Practice [»Excellent Brands«](#)

Best Practice [»Excellence in Brand Strategy and Creation«](#)

Template

Darüber hinaus bieten wir auch Blanko-Präsentationen an, die mit eigenen Inhalten bespielt werden können: [Vorlagen herunterladen](#) »Excellent Brands« und »Excellence in Brand Strategy and Creation«

Formate

Sie können Ihre Einreichung als PDF-Präsentation und/oder als Film gestalten. Akzeptiert werden ausschließlich PDF- und MPEG4-Dateien. Bei eingebetteten Video-Clips in PDF-Präsentationen, bitte den Film zusätzlich separat als Datei hochladen.

Umfang

Mehrere PDF-Präsentationen können zusammengefasst werden, sollten aber die maximale Seitenzahl von 15 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden. Die maximale Datei-Größe beim Upload beträgt 50 MB.

Bereitstellung

Die Einreichung der Präsentationen für den German Brand Award 2023 erfolgt ausschließlich auf dem digitalen Weg. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen Uploadlink, über den Sie uns Ihre Präsentation zur Verfügung stellen können.

Es können Maximal 2 Dateien hochgeladen werden: 1x PDF und 1x MPEG4. Alle Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet werden.

Prüfung

Alle eingehenden Daten werden von uns geprüft bevor sie zur Jurysitzung vorbereitet werden. Sollten dabei technische oder inhaltliche Fragen aufkommen, kommen wir rechtzeitig auf Sie zu.

Datenupload bis: **24. Februar 2023**

JURIERUNG

Die Bewertung erfolgt Anfang März 2023 durch die unabhängige, interdisziplinäre Jury aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen.

Bewertungskriterien

› Eigenständigkeit und Markentypik › Markenprägnanz › Differenzierung zum Wettbewerb › Zielgruppenrelevanz
› Homogenität des Markenergebnisses › Gestaltungsqualität des Markenauftritts › Innovationsgrad
› Nachhaltigkeit › Kontinuität › Zukunftsfähigkeit › Preispremium › Wachstum › Ökonomischer Erfolg

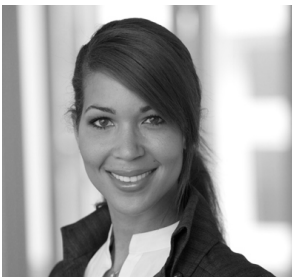
Auszeichnungen

Die Jury vergibt pro Kategorie einmal »Gold« sowie mehrere »Winner«- und »Special Mention«-Auszeichnungen, wobei »Gold« die höchste Bewertung ist, gefolgt von »Winner« und »Special Mention«. In den Zusatzkategorien kürt sie zudem je eine Einreichung mit der »Best of Best«-Anerkennung.

Ergebnisse

Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie noch im März 2023 eine schriftliche Benachrichtigung per E-Mail. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Jurymitglieder



Dr. Saskia Diehl
Geschäftsführerin und
Miteigentümerin der
GMK Markenberatung,
Köln



Katrin Menne
Bereichsleiterin Group
Communications,
Commerzbank AG,
Frankfurt am Main



Günter Moeller
Geschäftsführer hm+p
Hermann, Moeller +
Partner, München



Stefan Raake
Geschäftsführer AMC
Finanzmarkt GmbH,
Düsseldorf



Michael Rösch
Co-Founder von
TOMINO, Leipzig



**Prof. Dr.
Simone Roth**
Professur für Marketing
Hochschule Ruhr West,
Mülheim



Christian Rummel
Deputy Global Head of
Brand Communications &
CSR Deutsche Bank AG,
Frankfurt am Main



PREISVERLEIHUNG & GERMAN BRAND CONVENTION

Ein großer Award verdient einen würdigen Auftritt: Der German Brand Award 2023 wird im Juni 2023 in Berlin in einem edlen Ambiente verliehen.

Verleihung und Gala-Dinner

Der Preisverleihung des German Brand Award kommen jährlich rund 700 geladene Gäste: Markenentscheiderinnen und -entscheider aus großen deutschen Unternehmen, Agenturen, der Kreativwirtschaft und Fachpresse sowie alle Gewinnerinnen und Gewinner des German Brand Award 2023.

Neben vielen anderen Angeboten können sich alle Preisträgerinnen und Preisträger mit ihrer Urkunde und ggf. Preisskulptur von unserem professionellen Foto-Team vor Ort ablichten lassen. Die Bilder werden am Folgetag zur Verfügung gestellt.

Während des Gala-Dinners werden im Rahmen der Bühnenshow die »Best of Best«-Auszeichnungen bekannt gegeben.

Themen- und Branchentreff

Die angeschlossene German Brand Convention bietet viel Anlass, mit ausgewählten Preisträgerinnen und Preisträgern die aktuellen Fragen der Markenführung zu diskutieren und interdisziplinär und branchenübergreifend Wissen auszutauschen. Eine ideale Gelegenheit, wichtige Kontakte zu knüpfen und Netzwerke zu pflegen.

Das Programm ist ab Ende Mai 2023 online einsehbar.

Einladung

Alle Preisträgerinnen und Preisträger erhalten im Frühjahr 2023 eine Einladung für zwei Personen zur Veranstaltung. Um eine Rückmeldung für beide Veranstaltungsteile wird gebeten. Nach Ablauf der Rückmeldefrist können weitere Gäste von der Warteliste zugelassen werden.

Alle Bedingungen für die Warteliste finden Sie im Einladungsschreiben.

Sämtliche Details zum Ablauf und den Programmpunkten werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

Eindrücke der Verleihung 2022 finden Sie [hier](#)

LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN



Zu jeder Auszeichnung stellen wir ein umfangreiches Leistungspaket zur Verfügung. Hier finden Sie eine Übersicht der Vorteile je nach Auszeichnungshöhe.

	»Special Mention«	»Winner«	»Gold«	»Best of Best«
Label	✓	✓	✓	✓
Urkunden	✓	✓	✓	✓
Online-Galerie	✓	✓	✓	✓ + prominente Platzierung
Marketing Services	✓	✓	✓ + exklusive Materialien	✓ + exklusive Materialien
NEU: Social Media-Anzeige	✓	✓ + erhöhte Ausspielung	✓ + erhöhte Ausspielung	✓ + intensive Ausspielung + LinkedIn
Individuelle Clips	✓	✓	✓	✓ + Bühnenclips
Pressearbeit	✓	✓ + selektierte Pressearbeit	✓ + umfassende Pressearbeit	✓ + exklusive Pressearbeit
Kommunikations-Tools	✓	✓	✓ + individuelle Pressemeldung	✓ + individuelle Pressemeldung
Verleihung & Gala Dinner	✓	✓	✓	✓
Pressefotos	✓	✓	✓	✓ + Bühnenfotos
German Brand Convention	✓	✓	✓ + Option als Speaker	✓ + Option als Speaker
Preisskulptur			✓	✓ + Übergabe auf der Bühne
Jurybegründung			✓	✓
	€ 3.350,00*	€ 3.650,00*	€ 4.650,00*	€ 6.650,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen.

Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



SPECIAL MENTION

Leistungen und Servicegebühren

Label	Nutzung des »Special Mention«-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Online-Galerie	Präsentation der Marke/des Projekts in der Online-Galerie mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Social Media-Anzeige	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook oder Instagram mit Verlinkung
Individuelle Clips	Kurze Clips zur Vorstellung des Projekts/der Marke für Social Media geeignet
Pressearbeit	Pressearbeit rund um den German Brand Award
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Verleihung & Gala-Dinner	Einladung zur Preisverleihung in Berlin (2 Tickets pro Einreicher)
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand
German Brand Convention	Einladung zur German Brand Convention (2 Tickets pro Einreicher)

Servicepaket »Special Mention«

€ 3.350,00

Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



WINNER

Leistungen und Servicegebühren

Label	Nutzung des »Winner«-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Online-Galerie	Präsentation der Marke/des Projekts in der Online-Galerie mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Social Media-Anzeige	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook oder Instagram mit Verlinkung und erhöhter Ausspielung
Individuelle Clips	Kurze Clips zur Vorstellung des Projekts/der Marke für Social Media geeignet
Pressearbeit	Branchenspezifische Pressearbeit rund um den German Brand Award
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Verleihung & Gala-Dinner	Einladung zur Preisverleihung in Berlin (2 Tickets pro Einreicher)
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand
German Brand Convention	Einladung zur German Brand Convention (2 Tickets pro Einreicher)

Servicepaket »Winner«

€ 3.650,00

Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



GOLD

Leistungen und Servicegebühren

Label	Nutzung des »Gold«-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Online-Galerie	Präsentation der Marke/des Projekts in der Online-Galerie mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services mit exklusiven Artikeln
Social Media-Anzeige	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook oder Instagram mit Verlinkung und erhöhter Ausspielung
Individuelle Clips	Kurze Clips zur Vorstellung des Projekts/der Marke für Social Media geeignet
Pressearbeit	Branchenspezifische und branchenübergreifende Pressearbeit rund um den German Brand Award
Kommunikations-Tools	Whitepaper und individuelle Pressemeldung für eigene Aktivitäten
Verleihung & Gala-Dinner	Einladung zur Preisverleihung in Berlin (2 Tickets pro Einreicher)
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand
German Brand Convention	Einladung zur German Brand Convention (2 Tickets pro Einreicher) sowie Option auf eine Speaker-Rolle
Preisskulptur	Hochwertige Preisskulptur mit »Gold«-Label
Jurybegründung	Statement der Jury in Deutsch und Englisch zur eigenen Nutzung

Servicepaket »Gold«	€ 4.650,00
----------------------------	-------------------

Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



BEST OF BEST

Leistungen und Servicegebühren

Label	Nutzung des »Best of Best«-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Online-Galerie	Präsentation der Marke/des Projekts in der Online-Galerie mit Verlinkung und prominenter Platzierung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services mit exklusiven Artikeln
Social Media-Anzeige	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook und LinkedIn mit Verlinkung und erhöhter Ausspielung
Individuelle Clips	Kurze Clips zur Vorstellung des Projekts/der Marke für Social Media geeignet sowie Bühnenclip von der Übergabe
Pressearbeit	Umfassende Pressearbeit rund um den German Brand Award mit teilweise exklusiven Platzierungen
Kommunikations-Tools	Whitepaper und individuelle Pressemeldung für eigene Aktivitäten
Verleihung & Gala-Dinner	Einladung zur Preisverleihung in Berlin (2 Tickets pro Einreicher)
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand sowie Bühnenfoto
German Brand Convention	Einladung zur German Brand Convention (2 Tickets pro Einreicher) sowie Option auf eine Speaker-Rolle
Preisskulptur	Hochwertige Preisskulptur mit »Best of Best«-Label und Übergabe auf der Bühne
Jurybegründung	Statement der Jury in Deutsch und Englisch zur eigenen Nutzung

Servicepaket »Best of Best«

€ 6.650,00

Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Dann kontaktieren Sie uns jederzeit gerne:

Team German Brand Award

Rat für Formgebung Service GmbH
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

Projektleitung
Lilian Dedio

+49 (0) 69 24 74 48 642

brandaward@gdc.de

www.german-brand-award.com



Rat für Formgebung
German Design Council

**German
Brand Institute**

