

A stylized icon of an open book, with a dark blue cover on the left and a gold cover on the right, positioned above the main title.

german
brand
award
'22

Der Award,
der Markenerfolge
sichtbar macht

A smaller version of the stylized book icon, positioned to the right of the tagline.



EINREICHUNG DER PRÄSENTATION

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihrer Marke oder Ihrer Projekts zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Um Ihnen die Aufbereitung zu erleichtern, erhalten Sie hier einen Überblick über die für unsere Jurierung relevanten Informationen.

Inhalt

Die hier aufgeführten Anforderungen stellen eine neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicher und tragen dazu bei, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

Marken-Portrait für »Excellent Brands«

Folgende Inhalte klar und verständlich auf den Punkt gebracht:

- › Markenhistorie
- › Branche
- › Sortiment
- › Markenstatus im Wettbewerbsumfeld / USP
- › Herausforderungen der Markenführung
- › Eventuelle Pläne zur zukünftigen Entwicklung Ihrer Marke

Projekt-Vorstellung für »Excellence in Brand Strategy and Creation«

Die erfolgsrelevanten Aspekte Ihres Projektes zusammengefasst:

- › Kurzvorstellung Ihres Unternehmens
- › Ausgangssituation (Zahlen, Daten, Fakten und/oder Visualisierung des Markenstatus)
- › Markenstrategie / Konzept (Markenziele, Markenwerte und USPs, Maßnahmen zur Erfüllung der Markenstrategie, Markenmodelle oder -Collagen)
- › Implementierung und Markenerlebnis (Implementierungsaktivitäten und Ergebnisse bzw. Markenpassung der Kampagne oder Maßnahmen inkl. Alleinstellungsmerkmale und Differenzierungskraft. Verbale und visuelle Darstellung der Marke in den verschiedenen Erlebnisdimensionen)
- › Ergebnisse / Ausblick (Messbare Erfolge der Strategie z. B. Akzeptanz bei Kunden/innen, Imageveränderung, Umsatz- und/oder Preissteigerungen, Steigerung der Bekanntheit, des Markenwerts, etc.)



Best Practice-Beispiele

Zur groben Orientierung stellen wir einige Best Practice Cases aus dem vergangenen Jahr zur Einsicht zur Verfügung. Ein Beispiel für »Excellent Brands« finden Sie [hier](#). Für »Excellence in Brand Strategy and Creation« bitte [hier](#) klicken.

Formate

Sie können Ihre Einreichung als Film, PDF-Datei oder in einem der folgenden Formate gestalten: GIF, JPEG, TIFF, MPEG4, QuickTime, AVI oder MOV.

Umfang

PDF-Dateien sollten die maximale Seitenzahl von 15 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden. Die maximale Größe der ZIP-Datei beträgt 50 MB.

Bereitstellung

Die Einreichung der Präsentationen für den German Brand Award 2022 erfolgt ausschließlich auf dem digitalen Weg. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen Uploadlink, über den Sie uns Ihre Präsentation zur Verfügung stellen können.

Sämtliche Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet werden und können als ZIP-Datei hochgeladen werden.

Prüfung

Alle eingehenden Daten werden von uns geprüft bevor sie zur Jurysitzung vorbereitet werden. Sollten dabei technische oder inhaltliche Fragen aufkommen, kommen wir rechtzeitig auf Sie zu.

Datenupload bis: **18. Februar 2022**



HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Dann kontaktieren Sie uns jederzeit gerne:

Team German Brand Award

Rat für Formgebung Service GmbH
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

Projektleitung
Lilian Dedio

+49 (0) 69 24 74 48 642

brandaward@gdc.de

www.german-brand-award.com



Rat für Formgebung
German Design Council

**German
Brand Institute**

