

# german brand award '19



**DER PREIS,  
DER MARKENERFOLGE  
SICHTBAR MACHT**

**EXCELLENT BRANDS**

# Engagiert für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Marken



## **RAT FÜR FORMGEBUNG - DER INITIATOR**

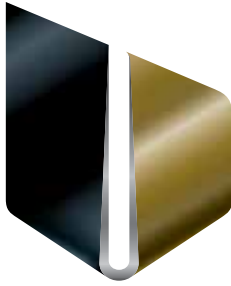
Ins Leben gerufen vom Deutschen Bundestag, gestiftet von der deutschen Industrie: Der Rat für Formgebung gehört zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Marke und Design. In den 1950er Jahren auf Initiative Ludwig Erhards hin gegründet und 1953 durch den Bundesverband der Industrie gestiftet, unterstützt er heute Unternehmen in allen Belangen ihrer Marken- und Designentwicklung. Als einzigartiges, branchenübergreifendes Forum für Wissenstransfer und Kommunikation sorgt der Rat für Formgebung für klare Wettbewerbsvorteile seiner Mitglieder – und die der deutschen Marken: So initiierte er gemeinsam mit der GMK Markenberatung u. a. den Deutschen Markenmonitor, Deutschlands größte Entscheiderstudie zu Trends und Herausforderungen in der Markenführung sowie das German Brand Institute.

# Markenführung als Erfolgsfaktor von Unternehmen



## **GERMAN BRAND INSTITUTE - DER AUSLOBER**

Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ins Leben gerufen. Sein Ziel ist es, die Bedeutung von Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken und die Marke als Ausdruck einer erfolgreichen Unternehmenskultur in der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.



german  
brand  
award  
'19

# Der Preis für erfolgreiche Markenführung



**INITIIERT VON DER DESIGN-INSTANZ DEUTSCHLANDS,  
JURIERT VON EINEM HOCHKARÄTIGEN EXPERTEN-GREMIUM  
AUS WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT:**

Der German Brand Award ist auf dem besten Weg, zum Must-have der internationalen Markenlandschaft zu avancieren. Seine Bruttoreichweite von jährlich rund 300 Mio. Kontakten und die breite positive Resonanz unter Unternehmen, Agenturen und Dienstleistern zeigen, wie groß das Interesse an der Prämierung exzellenter Markenführung ist; Tendenz eindeutig steigend.

2019 kürt der German Brand Award nun bereits zum vierten Mal die Besten: innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation; Persönlichkeiten und Unternehmen, die in der Welt der Marken wegweisend sind. Er entdeckt und präsentiert einzigartige Trends – und bringt nicht nur die Gewinner voran, sondern die gesamte Markenwirtschaft.

Melden Sie sich zum German Brand Award 2019 an und überzeugen Sie die Jury davon, dass es Ihre Marke verdient, ausgezeichnet zu werden. In dieser Ausschreibung finden Sie Details zu Anmeldung, Konditionen und Wettbewerbsverfahren.

# Ihr Weg zum German Brand Award

Am German Brand Award »Excellent Brands« können Unternehmen aus allen Branchen und Bereichen der Wirtschaft sowie nichtkommerzielle und staatliche Organisationen aus aller Welt teilnehmen. Die Expertengremien des Rat für Formgebung entscheiden über die Zulassung zum Wettbewerb. Dieses Verfahren sichert die Unabhängigkeit und Exzellenz des Awards.

## **1 ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB**

Kontinuierlich nominiert der Rat für Formgebung Unternehmen, die durch wirkungsvolle und eigenständige Markenarbeit aufgefallen sind. Als Nominierter erhalten Sie eine schriftliche Mitteilung inklusive Zugangsdaten und können Ihre nominierte Marke über unser Anmeldeportal »My Design Council« verbindlich zur Teilnahme anmelden. Die Anmeldung kann in bis zu drei Kategorien sowie bis zu drei Zusatzkategorien erfolgen.

Außerdem haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre Marke direkt und eigeninitiativ zum Wettbewerb anzumelden. Nach einer Überprüfung durch unsere Expertengremien erfahren Sie durch eine schriftliche Mitteilung des Rat für Formgebung, ob Ihre Marke die erforderlichen Kriterien erfüllt und sie damit für die Teilnahme am German Brand Award zugelassen und nominiert wurde.

Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.

Alle Informationen zu den Gebühren und Leistungen finden Sie auf den Seiten 12 bis 16.

## **2 EINSENDUNG DER EINREICHUNG**

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihrer Marke zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Details zu Inhalt und Umfang Ihrer Präsentation finden Sie auf Seite 17 und in Ihrem persönlichen Log-in-Bereich von »My Design Council«. Die Einsendung für die Jurysitzung muss bis spätestens 22. Februar 2019 erfolgen.

### **3 BEWERTUNGSKRITERIEN UND JURIERUNG**

Alle form- und fristgemäß eingesandten Einreichungen werden der Jury vorgelegt. Kriterien für die Bewertung der Jury sind:

- › Eigenständigkeit und Markentypik
- › Markenprägnanz
- › Differenzierung zum Wettbewerb
- › Zielgruppenrelevanz
- › Homogenität des Markenergebnisses
- › Gestaltungsqualität des Markenauftritts
- › Innovationsgrad
- › Nachhaltigkeit
- › Kontinuität
- › Zukunftsfähigkeit
- › Preispremium
- › Wachstum
- › ökonomischer Erfolg

In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die Reihenfolge stellt keine Kriterien- oder Bewertungsrangfolge dar. Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie eine schriftliche Benachrichtigung; der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **4 PREISVERLEIHUNG UND GERMAN BRAND CONVENTION**

Der German Brand Award 2019 wird im Juni 2019 in Berlin verliehen. Auf der German Brand Convention werden mit ausgewählten Preisträgern die aktuellen Fragen der Markenführung diskutiert. Einige Eindrücke der Preisverleihung des German Brand Award 2018 finden Sie auf den Seiten 11 und 12 sowie auf unserer Webseite.

---

---

 **Anmeldeschluss: 15. Februar 2019**

---

---

# Die Jury

Die Jurierung erfolgt durch eine unabhängige, interdisziplinäre Experten-Jury aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen.



 Vorsitz

**ANDREJ  
KUPETZ**

*Hauptgeschäftsführer  
Rat für Formgebung,  
Frankfurt am Main*



**LUZ  
DIETZOLD**

*Geschäftsführer  
Rat für Formgebung,  
Frankfurt am Main*



**PROF. MIKE  
RICHTER**

*Prodekan  
Hochschule Darmstadt,  
Co-Founder  
iconmobile GmbH,  
Berlin*



**DR. SASKIA  
DIEHL**

*Geschäftsführerin  
GMK Markenberatung,  
Köln*



**GÜNTER  
MOELLER**

*Geschäftsführer  
hm+p Hermann,  
Moeller + Partner,  
München*



**PROF. DR.  
SIMONE ROTH**

*Professur für Marketing  
Hochschule Ruhr West,  
Mülheim*



**CHRISTIAN  
RUMMEL**

*Deputy Global Head of  
Brand Communications &  
Corporate Social  
Responsibility  
Deutsche Bank AG,  
Frankfurt am Main*



**STEFAN  
RAAKE**

*Geschäftsführer  
AMC Finanzmarkt GmbH,  
Düsseldorf*



# Markenexzellenz hat viele Gesichter

## **WETTBEWERBSKLASSEN**

Der German Brand Award 2019 ist in zwei Wettbewerbe unterteilt: »Excellent Brands« prämiiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche.

»Excellence in Brand Strategy and Creation« zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus.

## **KATEGORIEN UND ZUSATZKATEGORIEN**

Sie können Ihre Marke in bis zu drei Kategorien und bis zu drei Zusatzkategorien anmelden – mit allen damit verbundenen Vorteilen. Alles über die Kategorien erfahren Sie auf den Seiten 8 und 9.

## **AUSZEICHNUNGEN**

Die Jury vergibt in jeder Kategorie bis zu zehn Special Mention- und Winner-, sowie je eine Gold-Auszeichnung. In den Zusatzkategorien kürt sie zudem einen Best of Best-Preisträger. Alles über die Servicegebühren, die mit einer Auszeichnung verbunden sind, erfahren Sie ab Seite 13.

## **EHRENPREISE**

Beim German Brand Award werden jedes Jahr die Ehrenpreise »Brand Manager of the Year« und »Personality Brand of the Year« verliehen.

# Excellent Brands Kategorien\*

Der Wettbewerb »Excellent Brands« prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche:

## Banking & Financial Services

z. B. Banken, Bausparkassen, Kreditkartenunternehmen, Leasinggesellschaften

## Beauty & Care

z. B. Körperpflege, Kosmetik, Wellness, Hygiene

## Building & Elements

z. B. Smart Home, Gebäudemanagement, Baumaterialien, Fenster und Türenhersteller, Bauelemente, Dämmstoffproduzenten

## Chemical Industry

z. B. Feinchemie, Spezialchemie

## Consumer Electronics

z. B. Unterhaltungselektronik, TV, Audio, Video, Foto

## Corporate Services

z. B. Unternehmens- und Personalberatung, Steuerberatung, Rechtsanwälte, Sicherheitsdienste

## Culture

z. B. Orchester, Theater, Museen

## Education

z. B. Schulen, Universitäten, Kindergärten, sonstige Bildungsträger privat oder öffentlich

## Entertainment

z. B. TV Sendungsmarken, digitale Formate, Konzerte, Shows

## Fashion

z. B. Kleidung, Schuhe, Accessoires, Taschen und Gepäck

## Fast Moving Consumer Goods

z. B. Lebensmittel, Getränke, Drogerieartikel

## Gardening & Tools

z. B. Gartengeräte, Gartenmöbel, Werkzeuge

## Health & Pharmaceuticals

z. B. Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen, Gesundheitsdienstleistungen, Medizintechnik und Medizinprodukte, Arzneimittel

## Heating & Bathroom

z. B. Heizung, Klima- und Energietechnik, Bad und Sanitär

## Industry, Machines & Engineering

z. B. Industrie 4.0, Maschinen- & Anlagenbau, Werkzeugmaschinen, Industriekomponenten, Baumaschinen

## Insurance

z. B. Versicherungsunternehmen, gesetzliche Krankenkassen, Versicherungsmakler

## Interior & Living

z. B. Möbel, Heimtextilien, Bodenbeläge

## Kids & Toys

z. B. Spiele, Spielzeug, Kinderprodukte

## Kitchen & Household Appliances

z. B. Küchengeräte, Reinigungsgeräte, Roboter

## Leisure & Crafts

z. B. Spielzeug, Kunst- und Bastelbedarf, Musikinstrumente

## Lighting

z. B. Beleuchtung, Leuchtmittel, Lichttechnik

## Logistics & Infrastructure

z. B. Versorgungsunternehmen, Stromerzeuger, Logistikdienstleister, Kabelnetzanbieter

## Luxury

z. B. Luxusartikel, Schmuck, Uhren



\* Es besteht die Möglichkeit, eine Marke in bis zu drei Kategorien zum Wettbewerb anzumelden. Die Anmeldegebühren sind dabei nur einmal zu entrichten.



**Media & Publishing**

z. B. Medienunternehmen, Verlage, TV-Sender, Radiosender, Nachrichtenportale, YouTube Kanäle, Zeitungen, Zeitschriften

**Non-Governmental Organisation**

z. B. gemeinnützige Einrichtungen, Stiftungen, Verbände

**Office & Stationery**

z. B. Papier, Bürobedarf, Schreibwaren

**Public Affairs, City & State**

z. B. Stadtmarken, Regionalmarken, Parteien

**Research & Development**

z. B. Forschungsinstitute, Stiftungen, Universitäten

**Sports & Outdoor Goods**

z. B. Sportgeräte- und -produkte, Sportbekleidung

**Sports Associations & Sporting Clubs**

z. B. Verbände, Vereine, Ligen inkl. e-Sports, Meisterschaften, Turniere

**Telecommunications & IT**

z. B. Telekommunikationsunternehmen, Hardware- und Softwarehersteller, Cloud-Lösungsanbieter, ITDienstleister

**Tourism**

z. B. Hotels, Reiseveranstalter, Fluglinien, Reisevermarkter

**Trade Fairs & Event Locations**

z. B. Messeunternehmen, Arenen, Stadien & Veranstaltungsorte

**Trade, Retail & e-Commerce**

z. B. Lebensmitteleinzelhandel, Modeketten, Webshops, Vergleichsportale

**Transport & Mobility**

z. B. Automobilität, Elektromobilität, Mobilitätsdienstleister

---

---

## Excellent Brands Zusatzkategorien\*

*Zusätzlich vergibt die Jury Auszeichnungen in folgenden Kategorien:*

---

---

**Brand Innovation of the Year**  
(Beste Markeninnovation)

**Corporate Brand of the Year**  
(Beste Unternehmensmarke)

**Digital Brand of the Year**  
(Beste digitale Marke)

**Employer Brand of the Year**  
(Beste Arbeitgebermarke)

**Newcomer Brand of the Year**  
(Bestes Start-Up)

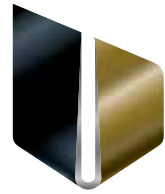
**Product Brand of the Year**  
(Beste Produktmarke)

**Service Brand of the Year**  
(Beste Dienstleistungsmarke)

**Sustainable Brand of the Year**  
(Nachhaltigste Marke)

\* Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Marke in bis zu drei Zusatzkategorien anzumelden - mit allen damit verbundenen Vorteilen. Im Falle einer Auszeichnung fallen zusätzliche Servicegebühren an.

# Ihre Vorteile als Preisträger



german  
brand  
award  
19

Mit dem Gewinn eines German Brand Award unterstreichen Sie Ihre Markenkompetenz auf wirkungsvolle Weise. Nutzen Sie dies für Ihre Kommunikation – wir stellen Ihnen dafür umfangreiche Möglichkeiten zur Verfügung:



## **LEISTUNGEN UND SERVICES FÜR IHRE KOMMUNIKATION**

Mit der Nutzung der offiziellen Best of Best-, Gold-, Winner- und Special Mention-Label erhalten Sie ein exzellentes Qualitätssiegel als Beweis für Ihre Markenkompetenz.

Zwei Urkunden des German Brand Award 2019 sind inkludiert; die Gold- sowie die Best of Best-Gewinner erhalten zudem eine attraktive Preisskulptur, mit der sie ihre Auszeichnung wirkungsvoll in Szene setzen können.

Weitere Maßnahmen können im Rahmen unserer Marketing Services gegen Aufpreis bestellt werden.

Ihre Präsenz inmitten der Marken-Avantgarde ist garantiert – durch eine ausführliche Präsentation in der Online-Galerie, die ab Juni 2019 unter [www.german-brand-award.com](http://www.german-brand-award.com) einzusehen ist.

Gewinner der Auszeichnungen »Winner« und »Special Mention« erhalten jeweils eine einseitige, Gold- und Best of Best-Preisträger eine zweiseitige Darstellung in unserem Katalog. Ein Belegexemplar des Katalogs erhält jeder Ausgezeichnete.

Mit begleitender Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und maßgeschneiderten Medienkooperationen wird Ihrer Marke/Markenarbeit eine umfangreiche und wirkungsvolle Medienpräsenz zuteil.

Die Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin – dem Dialogformat zu aktuellen Fragen der Markenarbeit für Wissensaustausch und Networking – runden das Gesamtpaket für die Preisträger des German Brand Award 2019 ab.

---

---

➔ Bitte beachten Sie:

Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für Gewinner an. Detaillierte Informationen zu obligatorischen Servicegebühren für Gewinner erhalten Sie auf den Seiten 14 bis 17.

---

---

# Ein starker Auftritt

Am 21. Juni 2018 wurden im Rahmen der Award-Überreichung im Palazzo Italia - Römischer Hof und einer feierlichen Gala im Schlüterhof des Deutschen Historischen Museums in Berlin die Preisträger des German Brand Award 2018 geehrt.

» Der German Brand Award ist einmalig für die Branche: Er ist international, unabhängig und hat eine Reichweitenstärke, die ihresgleichen sucht. «



 **Sascha Prosek**

*Head of Brand Strategy & Corporate Design,  
Commerzbank AG*

*Gala-Dinner und Ehrung der Best of Best-Preisträger im Schlüterhof des Deutschen Historischen Museum in Berlin*





*Dialog Corners der German Brand Convention im Rahmen der Award-Übergabe 2018 im Palazzo Italia in Berlin*

## Arndt Papenfuß

*Bereichsleiter Marketing und PR  
KALDEWEI*



» Der German Brand Award ist von unschätzbarem Wert, weil er die ganzheitliche Markenführung prämiiert. «

# Ihre Teilnahme



## ANMELDEGEBÜHREN

Anmeldung zum Wettbewerb pro Marke	€ 495,00
Anmeldung bis 18. Januar 2019	€ 449,00

Alle Preise gelten pro angemeldeter Marke zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Für Einreichungen, die nach dem 15. Februar 2019 angemeldet werden, wird eine Spätbuchergebühr in Höhe von 140,00 EUR zusätzlich zur Gebühr bei der Anmeldung (zzgl. MwSt.) erhoben.

# Vorteile für Nominees



## OPTIONALES NOMINEE-PACKAGE

Mit dem Nominee-Package bietet sich Ihnen die erstklassige Gelegenheit, mediale Aufmerksamkeit zu erzeugen. Bewerben Sie Ihre Nominierung aktiv, um Ihre Markenkompetenz wirkungsvoll zu kommunizieren.

## LEISTUNGEN UND SERVICES

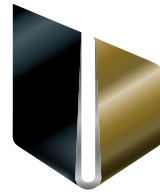
Mit dem Nominee-Package sind Sie berechtigt, das offizielle Nominee-Label für Ihre Kommunikation und die Bewerbung der nominierten Marke zu nutzen. Sie können zudem verschiedene Produkte aus unserem Marketing Services-Angebot bestellen, wie z.B. Acrylglas-Zertifikate und -Kuboide. Sie erhalten darüber hinaus zwei personalisierte Nominee-Urkunden.

€ 1.950,00

Servicegebühren

*Excellent Brands*

# Special Mention



german  
brand  
award  
19  
special



## LEISTUNGEN UND SERVICES

---

---

Label	Nutzung des Special Mention-Labels
Auszeichnung	Zwei personalisierte Urkunden
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Online-Galerie	Präsentation der Marke in der Online-Galerie
Katalog	Eintrag im Katalog sowie ein Belegexemplar (pro Anmelder)
Presse & soziale Medien	Basis-Pressearbeit
Preisverleihung & Branchentreff	Einladung zur Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin



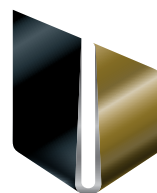
**€ 3.350,00\***

---

---

\* *Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer*

Servicegebühren  
*Excellent Brands*  
**Winner**



german  
brand  
award  
'19  
winner



**LEISTUNGEN UND SERVICES**

---

---

Label	Nutzung des Winner-Labels
Auszeichnung	Zwei personalisierte Urkunden
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Online-Galerie	Präsentation der Marke in der Online-Galerie
Katalog	Eintrag im Katalog sowie ein Belegexemplar (pro Anmelder)
Presse & soziale Medien	Branchenspezifische Pressearbeit
Preisverleihung & Branchentreff	Einladung zur Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin
Gala-Dinner	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner in Berlin



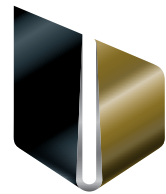
**€ 3.650,00\***

---

---

\* *Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer*

Servicegebühren  
*Excellent Brands*  
**Gold**



german  
 brand  
 award  
 19  
 gold



**LEISTUNGEN UND SERVICES**

---



---

<b>Label</b>	Nutzung des Gold-Labels
<b>Auszeichnung</b>	Zwei personalisierte Urkunden sowie eine Preisskulptur
<b>Marketing Services</b>	Zugang zu unseren Marketing Services
<b>Online-Galerie</b>	Präsentation der Marke in der Online-Galerie
<b>Katalog</b>	Doppelseitiger Eintrag im Katalog sowie ein Belegexemplar (pro Anmelder)
<b>Presse &amp; soziale Medien</b>	Branchenspezifische und branchenübergreifende Pressearbeit
<b>Preisverleihung &amp; Branchentreff</b>	Einladung zur Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin
<b>Gala-Dinner</b>	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner in Berlin

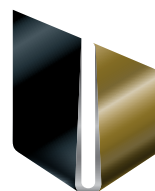


**€ 4.650,00\***

\* Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer



## Servicegebühren

*Excellent Brands***Best of Best**

german  
brand  
award  
19  
best of  
best

**LEISTUNGEN UND SERVICES**


---



---

<b>Label</b>	Nutzung des jeweiligen Best of Best-Labels
<b>Auszeichnung</b>	Zwei personalisierte Urkunden sowie eine Preisskulptur
<b>Marketing Services</b>	Zugang zu unseren Marketing Services
<b>Online-Galerie</b>	Präsentation der Marke in der Online-Galerie
<b>Katalog</b>	Doppelseitiger Eintrag im Katalog sowie ein Belegexemplar (pro Anmelder)
<b>Presse &amp; soziale Medien</b>	Umfassende Pressearbeit mit teilweise exklusiven Platzierungen
<b>Preisverleihung &amp; Branchentreff</b>	Einladung zur Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin
<b>Gala-Dinner</b>	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner in Berlin, Preisübergabe auf der Bühne

**€ 6.650,00\***


---



---

\* Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer

# Die perfekte Einreichung



## **FORMATE, WEGE UND INHALTE**

Einreichungen für den German Brand Award 2019 erfolgen ausschließlich auf dem digitalen Weg. Neben einem Steckbrief Ihrer Marke sollte Ihre Einreichung eine detaillierte Beschreibung enthalten, die folgende Inhalte klar und verständlich auf den Punkt bringt: Ausgangssituation - Markenstrategie - Markenimplementierung und Markenerlebnis - Erfolge und Ausblick.

Einen ausführlichen Leitfaden zu den Inhalten Ihrer Einreichung finden Sie in Ihrem persönlichen Log-in-Bereich von »My Design Council«. Bitte berücksichtigen Sie die hier aufgeführten Anforderungen, da sie die neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicherstellen und dazu beitragen, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

Sie können Ihre Einreichung als Film, PDF-Datei oder in einem der folgenden Formate gestalten: GIF, JPEG, TIFF, MPEG4, QuickTime, AVI oder MOV. PDF-Dateien sollten die maximale Seitenzahl von 15 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden, die maximale Filmgröße 100 MB.

Alle Daten können per USB-Stick, CD/DVD zugesandt oder per Download von Ihrem FTP-Server bzw. via [www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com) bereitgestellt werden. Die mit der Projekt-ID deutlich gekennzeichneten Daten müssen bis zum 22. Februar 2019 an den Rat für Formgebung geschickt werden.



## **ADRESSE FÜR IHRE EINREICHUNG**

Rat für Formgebung Service GmbH

German Brand Award 2019  
Projekt-ID (bitte stets angeben)

Messturm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
D-60327 Frankfurt am Main  
Deutschland

[brandaward@german-design-council.de](mailto:brandaward@german-design-council.de)

# Daten & Kontakt

Rat für Formgebung Service GmbH  
Messeturm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
D-60327 Frankfurt am Main

Projektleitung  
Lilian Dedio

T +49 69 74 74 86 20  
F +49 69 74 74 86 19

[brandaward@german-design-council.de](mailto:brandaward@german-design-council.de)

[www.german-brand-award.com](http://www.german-brand-award.com)



**Frühbucherschluss**

**18. Januar 2019**



**Anmeldeschluss**

**15. Februar 2019**



**Einsendung der  
Wettbewerbsbeiträge**

**bis 22. Februar 2019**



**Jurierung**

**07. März 2019**



**Benachrichtigung über  
die Juryergebnisse**

**März 2019**



**Preisverleihung**

**Juni 2019**

Medienpartner:

**W&V**  
**designreport.**