

german
brand
award
'19



DER PREIS,
DER MARKENERFOLGE
SICHTBAR MACHT

EXCELLENCE IN BRAND STRATEGY
AND CREATION

Engagiert für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Marken



RAT FÜR FORMGEBUNG - DER INITIATOR

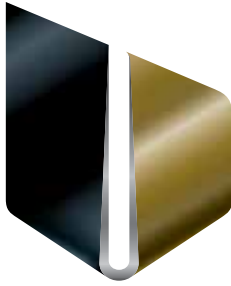
Ins Leben gerufen vom Deutschen Bundestag, gestiftet von der deutschen Industrie: Der Rat für Formgebung gehört zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Marke und Design. In den 1950er Jahren auf Initiative Ludwig Erhards hin gegründet und 1953 durch den Bundesverband der Industrie gestiftet, unterstützt er heute Unternehmen in allen Belangen ihrer Marken- und Designentwicklung. Als einzigartiges, branchenübergreifendes Forum für Wissenstransfer und Kommunikation sorgt der Rat für Formgebung für klare Wettbewerbsvorteile seiner Mitglieder – und die der deutschen Marken: So initiierte er gemeinsam mit der GMK Markenberatung u. a. den Deutschen Markenmonitor, Deutschlands größte Entscheiderstudie zu Trends und Herausforderungen in der Markenführung sowie das German Brand Institute.

Markenführung als Erfolgsfaktor von Unternehmen



GERMAN BRAND INSTITUTE - DER AUSLOBER

Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ins Leben gerufen. Sein Ziel ist es, die Bedeutung von Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken und die Marke als Ausdruck einer erfolgreichen Unternehmenskultur in der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.



german
brand
award
'19

Der Preis für erfolgreiche Markenführung



**INITIIERT VON DER DESIGN-INSTANZ DEUTSCHLANDS,
JURIERT VON EINEM HOCHKARÄTIGEN EXPERTEN-GREMIUM
AUS WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT:**

Der German Brand Award ist auf dem besten Weg, zum Must-have der internationalen Markenlandschaft zu avancieren. Seine Bruttoreichweite von jährlich rund 300 Mio. Kontakten und die breite positive Resonanz unter Unternehmen, Agenturen und Dienstleistern zeigen, wie groß das Interesse an der Prämierung exzellenter Markenführung ist; Tendenz eindeutig steigend.

2019 kürt der German Brand Award nun bereits zum vierten Mal die Besten: innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation; Persönlichkeiten und Unternehmen, die in der Welt der Marken wegweisend sind. Er entdeckt und präsentiert einzigartige Trends – und bringt nicht nur die Gewinner voran, sondern die gesamte Markenwirtschaft.

Melden Sie sich zum German Brand Award 2019 an und überzeugen Sie die Jury davon, dass es Ihre Markenarbeit verdient, ausgezeichnet zu werden. In dieser Ausschreibung finden Sie Details zu Anmeldung, Konditionen und Wettbewerbsverfahren.

Ihr Weg zum German Brand Award

Am German Brand Award »Excellence in Brand Strategy and Creation« können Agenturen, Dienstleister und Marketeers aus allen Branchen weltweit teilnehmen. Die Expertengremien des Rat für Formgebung entscheiden über die Zulassung zum Wettbewerb. Dieses Verfahren sichert die Unabhängigkeit und Exzellenz des Awards.

1 ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Kontinuierlich nominiert der Rat für Formgebung Unternehmen, die durch wirkungsvolle Markenarbeit und eigenständige Projekte und Kampagnen aufgefallen sind. Als Nominierter erhalten Sie eine schriftliche Mitteilung inklusive Zugangsdaten und können Ihr nominiertes Projekt über unser Anmeldeportal »My Design Council« verbindlich zur Teilnahme anmelden. Die Veröffentlichung des Projekts bzw. Umsetzung der Kampagne darf nicht länger als fünf Jahre zurückliegen. Die Anmeldung kann in bis zu drei Kategorien sowie bis zu drei Zusatzkategorien erfolgen.

Außerdem haben Unternehmen die Möglichkeit, Projekte und Kampagnen direkt und eigeninitiativ zum Wettbewerb anzumelden. Nach einer Überprüfung durch unsere Expertengremien erfahren Sie durch eine schriftliche Mitteilung des Rat für Formgebung, ob Ihr Projekt die erforderlichen Kriterien erfüllt, und damit für die Teilnahme am German Brand Award zugelassen und nominiert wurde. Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.

Alle Informationen zu den Gebühren und Leistungen finden Sie auf den Seiten 12 bis 16.

2 EINSENDUNG DER EINREICHUNG

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihres Projekts oder Ihrer Kampagne zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Details zu Inhalt und Umfang Ihrer Präsentation finden Sie auf Seite 17 und in Ihrem persönlichen Log-in-Bereich von »My Design Council«. Die Einsendung für die Jurysitzung muss bis spätestens 22. Februar 2019 erfolgen.

3 BEWERTUNGSKRITERIEN UND JURIERUNG

Alle form- und fristgemäß eingesandten Einreichungen werden der Jury vorgelegt. Kriterien für die Bewertung der Jury sind:

- › Eigenständigkeit und Markentypik
- › Markenprägnanz
- › Differenzierung zum Wettbewerb
- › Zielgruppenrelevanz
- › Homogenität des Markenergebnisses
- › Gestaltungsqualität des Markenauftritts
- › Innovationsgrad
- › Nachhaltigkeit
- › Kontinuität
- › Zukunftsfähigkeit
- › Preispremium
- › Wachstum
- › ökonomischer Erfolg

In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die Reihenfolge stellt keine Kriterien- oder Bewertungsrangfolge dar. Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie eine schriftliche Benachrichtigung; der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

4 PREISVERLEIHUNG UND GERMAN BRAND CONVENTION


Der German Brand Award 2019 wird im Juni 2019 in Berlin verliehen. Auf der German Brand Convention werden mit ausgewählten Preisträgern die aktuellen Fragen der Markenführung diskutiert. Einige Eindrücke der Preisverleihung des German Brand Award 2018 finden Sie auf den Seiten 11 und 12 sowie auf unserer Webseite.

 **Anmeldeschluss: 15. Februar 2019**

Die Jury

Die Jurierung erfolgt durch eine unabhängige, interdisziplinäre Experten-Jury aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen.



 Vorsitz

**ANDREJ
KUPETZ**

*Hauptgeschäftsführer
Rat für Formgebung,
Frankfurt am Main*



**LUTZ
DIETZOLD**

*Geschäftsführer
Rat für Formgebung,
Frankfurt am Main*



**PROF. MIKE
RICHTER**

*Prodekan
Hochschule Darmstadt,
Co-Founder
iconmobile GmbH,
Berlin*



**DR. SASKIA
DIEHL**

*Geschäftsführerin
GMK Markenberatung,
Köln*



**GÜNTER
MOELLER**

*Geschäftsführer
hm+p Hermann,
Moeller + Partner,
München*



**PROF. DR.
SIMONE ROTH**

*Professur für Marketing
Hochschule Ruhr West,
Mülheim*



**CHRISTIAN
RUMMEL**

*Deputy Global Head of
Brand Communications &
Corporate Social
Responsibility
Deutsche Bank AG,
Frankfurt am Main*



**STEFAN
RAAKE**

*Geschäftsführer
AMC Finanzmarkt GmbH,
Düsseldorf*



Markenexzellenz hat viele Gesichter



WETTBEWERBSKLASSEN

Der German Brand Award 2019 ist in zwei Wettbewerbe unterteilt: »Excellence in Brand Strategy and Creation« zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus. »Excellent Brands« prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche.



KATEGORIEN UND ZUSATZKATEGORIEN

Sie können Ihr Projekt in bis zu drei Kategorien und bis zu drei Zusatzkategorien anmelden – mit allen damit verbundenen Vorteilen. Alles über die Kategorien erfahren Sie auf den Seiten 8 und 9.



AUSZEICHNUNGEN

Die Jury vergibt in jeder Kategorie bis zu zehn Special Mention- und Winner-, sowie je eine Gold-Auszeichnung. In den Zusatzkategorien kürt sie zudem einen Best of Best-Preisträger. Alles über die Servicegebühren, die mit einer Auszeichnung verbunden sind, erfahren Sie ab Seite 13.



EHRENPREISE

Beim German Brand Award werden jedes Jahr die Ehrenpreise »Brand Manager of the Year« und »Personality Brand of the Year« verliehen.

Excellence in Brand Strategy and Creation **Kategorien***

Der Wettbewerb »Excellence in Brand Strategy and Creation« prämiert die besten Projekte einzelner Fachdisziplinen:

Brand Strategy

z. B. Markenportfolio, Markenarchitektur, Markenpositionierung, Markenkooperationsstrategien, Markencontrolling

Brand Design

z. B. Corporate Design, Product Design

Employer Branding Activities & Campaigns

z. B. Arbeitgebermarketing, Arbeitgebermarken-kampagnen und -veranstaltungen

Internal Branding & Brand Academies

z. B. Markenakademien, interne Markenvermittlungskonzepte, interne Kommunikation, e-Learning Angebote

Brand Behaviour

z. B. Verhaltensguidelines, Mitarbeiterprogramme, Corporate Fashion Kollektionen

Brand Communication › Ambient Media & Outdoor Advertising

z. B. Plakatkampagnen, City Light, werbliche Sonderformen

Brand Communication › App

z. B. Apps

Brand Communication › Architecture & Buildings

z. B. markentypische Architektur von Firmengebäuden

Brand Communication › Brand Events, Fairs & Exhibitions

z. B. Messestände, Pop-up-Stores, Firmenjubiläen, Brand Experience Center

Brand Communication › Business Model & Product Innovation

z. B. digitale Geschäftsmodelle, disruptive Ansätze, Neuprodukteinführungen

Brand Communication › Dialogue & CRM

z. B. CRM-Programme, Mailings off- und online, integrierte Dialog-Kampagnen, Direktmarketingaktivitäten

Brand Communication › Influencer Marketing

z. B. Influencer Kampagnen

Brand Communication › Integrated Campaign

z. B. Imagekampagnen, Produktkampagnen

Brand Communication › Intranet & Collaboration

z. B. Intranet-Portale, Kollaborationsplattformen, Foren und Blogs

Brand Communication › Movies, Commercials

& Virals z. B. Unternehmensfilme, Imagefilme, TV Spots, Virals



* Es besteht die Möglichkeit, eine Marke in bis zu drei Kategorien zum Wettbewerb anzumelden. Die Anmeldegebühren sind dabei nur einmal zu entrichten.

Brand Communication › Onlineshop
z. B. Onlineshops

Brand Communication › Point of Sale
z. B. Flagship Stores, Franchise-Konzepte,
Filialsysteme, Einzelgeschäfte, digitale
Showrooms, e-Shops

Brand Communication › Print
z. B. Anzeigenkampagnen, Geschäftsberichte,
Jahrbücher

Brand Communication › Public Relations
z. B. Pressekonferenzen &-events,
Pressedialog & Tools

Brand Communication › Social Media
z. B. Aktivitäten und Kampagnen für z. B.
Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram,
Pinterest, Youtube, Snapchat

**Brand Communication › Storytelling
& Content Marketing**
z. B. Content Marketing

Brand Communication › User experience
z. B. ganzheitliche Kundenerlebnisse, HMI,
Interfaces

Brand Communication › Web & Mobile
z. B. Unternehmens- oder Produktwebsite,
Microsite, Portal, Magazine, Blogs

Excellence in Brand Strategy and Creation **Zusatzkategorien***

Zusätzlich vergibt die Jury Auszeichnungen in folgenden Kategorien:

Agency of the Year
(Beste Agentur)

Brand Experience of the Year
(Bestes Markenerlebnis)

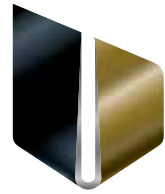
Brand Effect of the Year
(Projekt mit bester Wirkung)

Lighthouse Project of the Year
(Projekt mit bester Strahlkraft)

Employer Brand of the Year
(Beste Arbeitgebermarke)

** Zusätzlich besteht die Möglichkeit, ein Projekt in bis zu drei Zusatzkategorien anzumelden - mit allen damit verbundenen Vorteilen. Im Falle einer Auszeichnung fallen zusätzliche Servicegebühren an.*

Ihre Vorteile als Preisträger



german
brand
award
19

Mit dem Gewinn eines German Brand Award unterstreichen Sie Ihre Markenkompetenz auf wirkungsvolle Weise. Nutzen Sie dies für Ihre Kommunikation – wir stellen Ihnen dafür umfangreiche Möglichkeiten zur Verfügung:



LEISTUNGEN UND SERVICES FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Mit der Nutzung der offiziellen Best of Best-, Gold-, Winner- und Special Mention-Label erhalten Sie ein exzellentes Qualitätssiegel als Beweis für Ihre Markenkompetenz.

Zwei Urkunden des German Brand Award 2019 sind inkludiert; die Gold- sowie die Best of Best-Gewinner erhalten zudem eine attraktive Preisskulptur, mit der sie ihre Auszeichnung wirkungsvoll in Szene setzen können.

Weitere Maßnahmen können im Rahmen unserer Marketing Services gegen Aufpreis bestellt werden.

Ihre Präsenz inmitten der Marken-Avantgarde ist garantiert – durch eine ausführliche Präsentation in der Online-Galerie, die ab Juni 2019 unter www.german-brand-award.com einzusehen ist.

Gewinner der Auszeichnungen »Winner« und »Special Mention« erhalten jeweils eine einseitige, Gold- und Best of Best-Preisträger eine zweiseitige Darstellung in unserem Katalog. Ein Belegexemplar des Katalogs erhält jeder Ausgezeichnete.

Mit begleitender Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und maßgeschneiderten Medienkooperationen wird Ihrer Marke/Markenarbeit eine umfangreiche und wirkungsvolle Medienpräsenz zuteil.

Die Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin – dem Dialogformat zu aktuellen Fragen der Markenarbeit für Wissensaustausch und Networking – runden das Gesamtpaket für die Preisträger des German Brand Award 2019 ab.

→ Bitte beachten Sie:

Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für Gewinner an. Detaillierte Informationen zu obligatorischen Servicegebühren für Gewinner erhalten Sie auf den Seiten 14 bis 17.

Ein starker Auftritt

Am 21. Juni 2018 wurden im Rahmen der Award-Überreichung im Palazzo Italia - Römischer Hof und einer feierlichen Gala im Schlüterhof des Deutschen Historischen Museums in Berlin die Preisträger des German Brand Award 2018 geehrt.

» Der German Brand Award ist einmalig für die Branche: Er ist international, unabhängig und hat eine Reichweitenstärke, die ihresgleichen sucht. «



 **Sascha Prosek**

*Head of Brand Strategy & Corporate Design,
Commerzbank AG*

Gala-Dinner und Ehrung der Best of Best-Preisträger im Schlüterhof des Deutschen Historischen Museum in Berlin





Dialog Corners der German Brand Convention im Rahmen der Award-Übergabe 2018 im Palazzo Italia in Berlin

Arndt Papenfuß

*Bereichsleiter Marketing und PR
KALDEWEI*



» Der German Brand Award ist von unschätzbarem Wert, weil er die ganzheitliche Markenführung prämiiert. «

Ihre Teilnahme



ANMELDEGEBÜHREN

Anmeldung zum Wettbewerb pro Projekt	€ 495,00
Anmeldung bis 18. Januar 2019	€ 449,00

Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Für Einreichungen, die nach dem 15. Februar 2019 angemeldet werden, wird eine Spätbuchergebühr in Höhe von 140,00 EUR zusätzlich zur Gebühr bei der Anmeldung (zzgl. MwSt.) erhoben.

Vorteile für Nominees



OPTIONALES NOMINEE-PACKAGE

Mit dem Nominee-Package bietet sich Ihnen die erstklassige Gelegenheit, mediale Aufmerksamkeit zu erzeugen. Bewerben Sie Ihre Nominierung aktiv, um Ihre Markenkompetenz wirkungsvoll zu kommunizieren.

LEISTUNGEN UND SERVICES

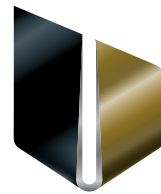
Mit dem Nominee-Package sind Sie berechtigt, das offizielle Nominee-Label für Ihre Kommunikation und die Bewerbung des nominierten Projekts zu nutzen. Sie können zudem verschiedene Produkte aus unserem Marketing Services-Angebot bestellen, wie z.B. Acrylglas-Zertifikate und -Kuboide. Sie erhalten darüber hinaus zwei personalisierte Nominee-Urkunden.

€ 1.950,00

Servicegebühren

Excellence in Brand Strategy and Creation

Special Mention



german
brand
award
19
special



LEISTUNGEN UND SERVICES

Label	Nutzung des Special Mention-Labels
Auszeichnung	Zwei personalisierte Urkunden
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Online-Galerie	Präsentation des Projekts in der Online-Galerie
Katalog	Eintrag im Katalog sowie ein Belegexemplar (pro Anmelder)
Presse & soziale Medien	Basis-Pressearbeit
Preisverleihung & Branchentreff	Einladung zur Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin



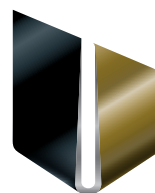
€ 3.150,00*

* Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer

Servicegebühren

Excellence in Brand Strategy and Creation

Winner



german
brand
award
19
winner



LEISTUNGEN UND SERVICES

Label	Nutzung des Winner-Labels
Auszeichnung	Zwei personalisierte Urkunden
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Online-Galerie	Präsentation des Projekts in der Online-Galerie
Katalog	Eintrag im Katalog sowie ein Belegexemplar (pro Anmelder)
Presse & soziale Medien	Branchenspezifische Pressearbeit
Preisverleihung & Branchentreff	Einladung zur Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin
Gala-Dinner	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner in Berlin



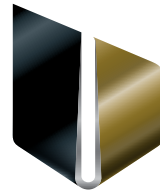
€ 3.450,00*

* Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer

Servicegebühren

Excellence in Brand Strategy and Creation

Gold



german
brand
award
19
gold



LEISTUNGEN UND SERVICES

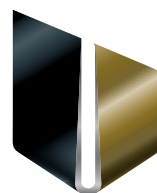
Label	Nutzung des Gold-Labels
Auszeichnung	Zwei personalisierte Urkunden sowie eine Preisskulptur
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Online-Galerie	Präsentation des Projekts in der Online-Galerie
Katalog	Doppelseitiger Eintrag im Katalog sowie ein Belegexemplar (pro Anmelder)
Presse & soziale Medien	Branchenspezifische und branchenübergreifende Pressearbeit
Preisverleihung & Branchentreff	Einladung zur Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin
Gala-Dinner	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner in Berlin



€ 4.450,00*

* Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer

Servicegebühren

*Excellence in Brand Strategy and Creation***Best of Best**

german
brand
award
19
best of
best

**LEISTUNGEN UND SERVICES**

Label	Nutzung des jeweiligen Best of Best-Labels
Auszeichnung	Zwei personalisierte Urkunden sowie eine Preisskulptur
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Online-Galerie	Präsentation des Projekts in der Online-Galerie
Katalog	Doppelseitiger Eintrag im Katalog sowie ein Belegexemplar (pro Anmelder)
Presse & soziale Medien	Umfassende Pressearbeit mit teilweise exklusiven Platzierungen
Preisverleihung & Branchentreff	Einladung zur Preisverleihung und German Brand Convention in Berlin
Gala-Dinner	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner in Berlin, Preisübergabe auf der Bühne

**€ 6.450,00***

* Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer

Die perfekte Einreichung



FORMATE, WEGE UND INHALTE

Einreichungen für den German Brand Award 2019 erfolgen ausschließlich auf dem digitalen Weg. Ihre Einreichung sollte eine detaillierte Beschreibung enthalten, die folgende Inhalte Ihres Projekts klar und verständlich auf den Punkt bringt: Ausgangssituation - Markenstrategie - Markenimplementierung und Markenerlebnis - Erfolge und Ausblick.

Einen ausführlichen Leitfaden zu den Inhalten Ihrer Einreichung finden Sie in Ihrem persönlichen Log-in-Bereich von »My Design Council«. Bitte berücksichtigen Sie die hier aufgeführten Anforderungen, da sie die neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicherstellen und dazu beitragen, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

Sie können Ihre Einreichung als Film, PDF-Datei oder in einem der folgenden Formate gestalten: GIF, JPEG, TIFF, MPEG4, QuickTime, AVI oder MOV. PDF-Dateien sollten die maximale Seitenzahl von 15 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden, die maximale Filmgröße 100 MB.

Alle Daten können per USB-Stick, CD/DVD zugesandt oder per Download von Ihrem FTP-Server bzw. via www.WeTransfer.com bereitgestellt werden. Die mit der Projekt-ID deutlich gekennzeichneten Daten müssen bis zum 22. Februar 2019 an den Rat für Formgebung geschickt werden.



ADRESSE FÜR IHRE EINREICHUNG

Rat für Formgebung Service GmbH

German Brand Award 2019
Projekt-ID (bitte stets angeben)

Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main
Deutschland

brandaward@german-design-council.de

Daten & Kontakt

Rat für Formgebung Service GmbH
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

Projektleitung
Lilian Dedio

T +49 69 74 74 86 20
F +49 69 74 74 86 19

brandaward@german-design-council.de

www.german-brand-award.com



Frühbucherschluss

18. Januar 2019



Anmeldeschluss

15. Februar 2019



**Einsendung der
Wettbewerbsbeiträge**

bis 22. Februar 2019



Jurierung

07. März 2019



**Benachrichtigung über
die Juryergebnisse**

März 2019



Preisverleihung

Juni 2019

Medienpartner:

W&V
designreport.