

**(Sperrvermerk: nicht vor dem 06. Juni 2019 um 20 Uhr veröffentlichen)**

## Die Gewinner des German Brand Award 2019 stehen fest

Frankfurt am Main, 06. Juni 2019

**Bosch, comdirect bank, Interbrand, Kaldewei, Dortmunder U, LSG Lufthansa Service Holding, Novia by AXENT Switzerland, Markilux, Fraport AG, 123erfasst und Veramaris sind die großen Gewinner. »Brand Manager of the Year« ist Dr. Annette Becker von Bosch Power Tools.**

Zum vierten Mal wurden am 06. Juni 2019 im Rahmen einer feierlichen Gala in der Telekom Hauptstadtrepräsentanz in Berlin die Preisträger des German Brand Award geehrt. Mehr als 700 geladene Gäste aus Wirtschaft, Kultur und Medien folgten der exklusiven Einladung. Initiator des German Brand Award ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet wurde.

Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.

Insgesamt wurde zwölf Mal die höchste Auszeichnung »Best of Best« vergeben, die branchenübergreifend herausragende Markenführung ehrt.

### Die Best of Best-Preisträger im Überblick:

- »Corporate Brand of the Year«: Bosch (Bosch Thermotechnik GmbH, Bosch Junkers Deutschland)
- »Brand Effect of the Year«: Brand Design: FC Bayern München (Interbrand GmbH)
- »Agency of the Year«: Interbrand GmbH (Brand Design: Carglass®)
- »Brand Experience of the Year«: Kaldewei Magazin – Iconic Bathroom Solutions (Franz Kaldewei GmbH & Co.KG)
- »Employer Brand of the Year«: comdirect bank AG (#yourock Führungskräfteentwicklung)
- »Lighthouse Project of the Year«: The Pink Floyd Exhibition – Their Mortal Remains (Dortmunder U – Zentrum für Kunst und Kreativität)

- »Brand Innovation of the Year«: Evertaste (LSG Lufthansa Service Holding AG)
- »Digital Brand of the Year«: 123erfasst (123erfasst.de GmbH)
- »Newcomer Brand of the Year«: Novia by AXENT Switzerland (AXENT Switzerland AG)
- »Product Brand of the Year«: markilux (markilux GmbH + Co. KG)
- »Service Brand of the Year«: Fraport AG (VIP-Services Frankfurt Airport Fraport AG)
- »Sustainable Brand of the Year«: Veramaris (Veramaris V.O.F.)

Den Ehrenpreis »Brand Manager of the Year« vergab die Jury dieses Jahr an **Dr. Annette Becker, Senior Vice President Business Unit Home & Garden** bei Robert Bosch Power Tools. »Unter der Leitung von Dr. Annette Becker gelang es, die Marke Bosch Power Tools im Bereich Home and Garden für die Herausforderungen des digitalen Zeitalters fit zu machen. In einem eher homogenen und preisgetriebenen Wettbewerbsumfeld hebt sich die Marke heute nicht nur durch konsequent nutzerzentriert entwickelte Innovationen positiv ab, sondern auch durch eine stringente Markenführung hinsichtlich sich verändernder Konsumentengewohnheiten«, lautet die Begründung der Jury.

### **Vom Hidden Champion zum Brand Champion**

»Eine interessante Entwicklung, die sich an den Award-Einreichungen der letzten drei Jahre deutlich ablesen lässt: Immer mehr Hidden Champions betreiben gezielten Markenaufbau und setzen als festen Bestandteil der Unternehmensstrategie auf eine kontinuierliche Markenführung«, erklärt Andrej Kupetz, Juryvorsitzender des German Brand Award und Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung. »Treiber dieser Entwicklung sind neben dem allgemein steigenden Bewusstsein für das Thema Marke und Markenführung unter anderem der Arbeitskräftemangel, die fortschreitende Internationalisierung, die Digitalisierung sowie der Generationenwechsel«, so Kupetz weiter.

»Insgesamt lässt sich auch weiterhin – branchenübergreifend und unabhängig von der Unternehmensgröße – ein klarer Trend hin zu einer Professionalisierung der Markenarbeit feststellen; einhergehend mit einem tieferen Verständnis für die Bedeutung der Marke und der Einsicht in die Notwendigkeit einer kontinuierlichen und langfristig ausgerichteten Markenführung«, so Kupetz abschließend.

In der Kategorie »Excellent Brands« erhielten die besten Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb einer Branche eine Auszeichnung. Die Besten in den einzelnen Fachdisziplinen wurden in der Klasse »Excellence in Brand Strategy, Management and Creation« prämiert.

Informationen zu allen Preisträgern finden Sie unter [www.german-brand-award.com/preistraeger](http://www.german-brand-award.com/preistraeger), Bildmaterial zu den Best of Best-Preisträgern unter [http://bit.ly/GBA\\_presse](http://bit.ly/GBA_presse).

### **Rat für Formgebung – der Initiator**

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 300 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

### **German Brand Institute – der Auslober**

Ziel des German Brand Institute ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung. Initiiert wurde das German Brand Institute durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung. Mit dem Deutschen Markenmonitor und dem German Brand Institute unterstreichen der Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung ihr Engagement für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Marken.

### **Hintergrund**

Die Bedeutung der Marke ist seit langem bekannt, ihre Macht bis heute ungebrochen, und sie steigt mit zunehmender Digitalisierung. Das zeigt auch der »Deutsche Markenmonitor 2019/2020«: Für rund 85 Prozent der Entscheider gilt die Marke als ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg und für rund 80 Prozent als Schlüssel zu wichtigen unternehmerischen Zielen wie zum Beispiel die Differenzierung vom Wettbewerb, so das Ergebnis der Gemeinschaftsstudie des Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung. Als größte Herausforderung der Markenführung wird von den Befragten der Transfer der Marke in die digitale Welt eingeschätzt.

Allerdings werden der Aufwand und die Kosten für Marke und Markenführung häufig falsch eingeschätzt und stehen gerade bei mittelständischen Unternehmen nicht selten in der Kritik beziehungsweise auf dem Prüfstand. Nicht die Größe des jährlich zur Verfügung stehenden Etats ist letzten Endes entscheidend, sondern die Konsequenz, mit der eine Marke kontinuierlich und langfristig geführt und aufgebaut wird, und dass die zur Verfügung stehenden Mittel zielgerichtet eingesetzt werden. Mit dem German Brand Award möchte der Rat für Formgebung Unternehmen und deren Markenarbeit ein exklusives Forum bieten und zum Wissens- und Erfahrungsaustausch in Sachen erfolgreicher und praxisorientierter Markenführung beitragen.

Mehr über den German Brand Award: [www.german-brand-award.com](http://www.german-brand-award.com)

Mehr über den Rat für Formgebung: [www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

#### **Kontakt**

Rat für Formgebung

Janine Wunder, Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

Fax +49 (0) 69 24 74 48 700

E-Mail: [presse@german-design-council.de](mailto:presse@german-design-council.de)

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)