

German Brand Convention 2023

Dialog Corner 1 im 1. OG

Dialog Corner 2 im 4. OG

15:00 - 15:30 Uhr

Willkommensworte & Deutscher Markenmonitor

Lutz Dietzold, Rat für Formgebung
Hans Meier-Kortwig, GMK Markenberatung

15:40 - 16:10 Uhr

Sport ist Marke - mehr denn je

Sebastian Otten, Borussia VfL 1900
Mönchengladbach GmbH
Maximilian Arthen, DFB GmbH & Co KG

Brand Revival: Gute Marken leben ewig – aber nicht von alleine

Armin Haery, Kao Corporation
Sebastian Uting, VIEREINHALB GmbH
Georg Voss, MAREDO GmbH

16:20 - 16:50 Uhr

Interaktion als Erfolgsschlüssel - Marken spielerisch erleben

Andreas Billker, KELLOGG Deutschland GmbH
Jan König, ODALINE GmbH

Marke & Gesellschaft: Ist die Ernährungswende ein ernstzunehmender Kauftreiber?

Alfred Jansen, iglo GmbH
Insa Rücker, Rücker GmbH

17:00 - 17:30 Uhr

Marke auf Tuchfühlung - Präsenz ist wieder Trumpf

Burkhard Zyber, HARIBO GmbH & Co. KG
Sebastian Mergler, Schaeffler Technologies AG &
Co. KG