



## German Brand Convention 2019

---

---

16:00 Uhr **Main Stage: Deutscher Markenmonitor**  
Andrej Kupetz, Rat für Formgebung  
Hans Meier-Kortwig, GMK Markenberatung

---

---

16:30 Uhr **Dialog Corner 1: Markenmanagement im Profi-Fußball –  
Selbstläufer oder konsequente Markenführung?**  
Sebastian Otten, Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH  
Philipp Mokrahs, FC Bayern München

**Dialog Corner 2: Vom Traditionsunternehmen zum zukunftsweisenden  
Industrie 4.0 Player – Mit Markenführung durch den Change**  
Nadine Rahman, ifm solutions GmbH  
Eric Snoeijen, Bosch Rexroth AG

**Dialog Corner 3: Markenführung und Digitalisierung –  
Herausforderungen, Trends und Erfolgsfaktoren**  
Rainer Busch, Bosch Thermotechnik  
Marcel Magner, Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG

---

---

17:10 Uhr **Dialog Corner 1: Mitarbeiter als Markenbotschafter –  
Trends im Internal Branding**  
Christian Rummel, Deutsche Bank AG  
Stefan Mauer, KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH

**Dialog Corner 2: Employer Branding – Die Besten finden und binden**  
Arndt Papenfuß, Franz Kaldewei GmbH & Co. KG  
Tanja Brunnecker, comdirect bank AG

**Dialog Corner 3: Branding and Innovation (in English)**  
Christof Ronge, Assa Abloy  
Alexandra Siokou, LSG Lufthansa Service Holding AG